

O REGISTRO NA CVM NÃO IMPLICA QUALQUER APRECIÇÃO SOBRE A COMPANHIA, SENDO OS SEUS ADMINISTRADORES RESPONSÁVEIS PELA VERACIDADE DAS INFORMAÇÕES PRESTADAS.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 019100	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	3 - CNPJ 04032433000180
4 - DENOMINAÇÃO COMERCIAL CONTAX PARTICIPAÇÕES S.A.		
5 - DENOMINAÇÃO SOCIAL ANTERIOR CONTAX PARTICIPAÇÕES S.A.		
6 - NIRE 35300180631	7 - SITE HTTP://WWW.CONTAX.COM.BR/RI	
8 - DATA DE CONSTITUIÇÃO DA CIA 31/07/2000	9 - DATA DE REGISTRO DA CIA NA CVM 29/10/2001	

01.02 - SEDE

1 - ENDEREÇO COMPLETO Rua do Passeio, 48 a 56, parte		2 - BAIRRO OU DISTRITO Centro		
3 - CEP 20021-290	4 - MUNICÍPIO Rio de Janeiro		5 - UF RJ	
6 - DDD 021	7 - TELEFONE 3131-0000	8 - TELEFONE 3131-0009	9 - TELEFONE 3131-0692	10 - TELEX
11 - DDD 021	12 - FAX 3131-0016	13 - FAX -	14 - FAX -	
15 - E-MAIL ri@contax.com.br				

01.03 - DEPARTAMENTO DE ACIONISTAS

ATENDIMENTO NA EMPRESA

1 - NOME Rodrigo Pires Cuesta				
2 - CARGO GERENTE DE REL. COM INVESTIDORES				
3 - ENDEREÇO COMPLETO RUA DO PASSEIO, 48 a 56 16º ANDAR			4 - BAIRRO OU DISTRITO CENTRO	
5 - CEP 20021-290	6 - MUNICÍPIO RIO DE JANEIRO		7 - UF RJ	
8 - DDD 21	9 - TELEFONE 3131-0692	10 - TELEFONE 3131-0009	11 - TELEFONE 3131-0486	12 - TELEX
13 - DDD 21	14 - FAX 3131-0294	15 - FAX 3131-0016	16 - FAX 3131-0016	
17 - E-MAIL rpcuesta@contax.com.br				

AGENTE EMISSOR / INSTITUIÇÃO FINANCEIRA DEPOSITÁRIA

18 - NOME BANCO DO BRASIL S/A				
19 - CONTATO ANGELA CAMPANHA				
20 - ENDEREÇO COMPLETO RUA PROFESSOR LÉLIO GAMA, 105/26º ANDAR			21 - BAIRRO OU DISTRITO CENTRO	
22 - CEP 20031-900	23 - MUNICÍPIO RIO DE JANEIRO		24 - UF RJ	
25 - DDD 21	26 - TELEFONE 3808-3551	27 - TELEFONE 3808-3551	28 - TELEFONE 3808-3551	29 - TELEX
30 - DDD 21	31 - FAX 3808-3466	32 - FAX 3808-3466	33 - FAX 3808-3466	
34 - E-MAIL aescriturais@bb.com.br				

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01910-0	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	3 - CNPJ 04.032.433/0001-80
---------------------------	--	--------------------------------

OUTROS LOCAIS DE ATENDIMENTO A ACIONISTAS

35 - ITEM	36 - MUNICÍPIO	37 - UF	38 - DDD	39 - TELEFONE	40 - TELEFONE
01	RIO DE JANEIRO	RJ	0800	78-5678	-
02				-	-
03				-	-
04				-	-

01.04 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)

1 - NOME Michel Neves Sarkis					
2 - ENDEREÇO COMPLETO RUA DO PASSEIO, 48 a 56 16º ANDAR				3 - BAIRRO OU DISTRITO Centro	
4 - CEP 20021-290		5 - MUNICÍPIO Rio de Janeiro			6 - UF RJ
7 - DDD 021	8 - TELEFONE 3131-0000	9 - TELEFONE 3131-0009	10 - TELEFONE -	11 - TELEX	
12 - DDD 021	13 - FAX 3131-0294	14 - FAX -	15 - FAX -		
16 - E-MAIL ri@contax.com.br					
17 - DIRETOR BRASILEIRO SIM		18 - CPF 950.392.367-00	18 - PASSAPORTE		

01.05 - REFERÊNCIA / AUDITOR

1 - DATA DE INÍCIO DO ÚLTIMO EXERCÍCIO SOCIAL 01/01/2008		2 - DATA DE TÉRMINO DO ÚLTIMO EXERCÍCIO SOCIAL 31/12/2008		
3 - DATA DE INÍCIO DO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO 01/01/2009		4 - DATA DE TÉRMINO DO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO 31/12/2009		
5 - NOME/RAZÃO SOCIAL DO AUDITOR DELOITTE TOUCHE TOHMATSU AUDITORES INDEPENDENTES			6 - CÓDIGO CVM 00385-9	
7 - NOME DO RESPONSÁVEL TÉCNICO John Alexander Harold Auton			8 - CPF DO RESP. TÉCNICO 888.738.037-68	

01.06 - CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA

1 - BOLSA DE VALORES ONDE POSSUI REGISTRO					
<input type="checkbox"/> BVBAAL	<input type="checkbox"/> BVMESB	<input type="checkbox"/> BVPR	<input type="checkbox"/> BVRJ	<input type="checkbox"/> BVST	
<input type="checkbox"/> BVES	<input type="checkbox"/> BVPP	<input type="checkbox"/> BVRG	<input checked="" type="checkbox"/> BOVESPA		
2 - MERCADO DE NEGOCIAÇÃO Bolsa					
3 - TIPO DE SITUAÇÃO Operacional					
4 - CÓDIGO DE ATIVIDADE 3990 - Emp. Adm. Part. - Sem Setor Principal					
5 - ATIVIDADE PRINCIPAL Participação e Administração				6 - AÇÕES PREF. COM CLASSES NÃO	

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01910-0	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	3 - CNPJ 04.032.433/0001-80
---------------------------	--	--------------------------------

01.07 - CONTROLE ACIONÁRIO / VALORES MOBILIÁRIOS

1 - NATUREZA DO CONTROLE ACIONÁRIO Nacional Holding	
2 - VALORES MOBILIÁRIOS EMITIDOS PELA CIA.	
<input checked="" type="checkbox"/> Ações	<input type="checkbox"/> Certificado de Recebíveis Imobiliários (CRI)
<input type="checkbox"/> Debêntures Conversíveis em Ações	<input type="checkbox"/> Notas Promissórias (NP)
<input type="checkbox"/> Ações Resgatáveis	<input type="checkbox"/> BDR
<input type="checkbox"/> Partes Beneficiárias	<input type="checkbox"/> Outros DESCRIÇÃO
<input type="checkbox"/> Debêntures Simples	
<input type="checkbox"/> Bônus de Subscrição	
<input type="checkbox"/> Certificado de Investimento Coletivo (CIC)	

01.08 - PUBLICAÇÕES DE DOCUMENTOS

1 - AVISO AOS ACIONISTAS SOBRE DISPONIBILIDADE DAS DFs. 18/02/2009	2 - ATA DA AGO QUE APROVOU AS DFs. 07/04/2009
3 - CONVOCAÇÃO DA AGO PARA APROVAÇÃO DAS DFs. 19/03/2009	4 - PUBLICAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS 17/02/2009

01.09 - JORNAIS ONDE A CIA. DIVULGA INFORMAÇÕES

1 - ITEM	2 - TÍTULO DO JORNAL	3 - UF
01	DIÁRIO OFICIAL DO RIO DE JANEI	RJ
02	JORNAL VALOR ECONÔMICO	BR

01.10 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

1 - DATA 29/09/2009	2 - ASSINATURA
------------------------	----------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01910-0	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	3 - CNPJ 04.032.433/0001-80
---------------------------	--	--------------------------------

02.01.01 - COMPOSIÇÃO ATUAL DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E DIRETORIA

1 - ITEM	2 - NOME DO ADMINISTRADOR	3 - CPF	4 - DATA DA ELEIÇÃO	5 - PRAZO DO MANDATO	6 - CÓDIGO TIPO DO ADMINISTRADOR *	7 - ELEITO P/ CONTROLADOR	8 - CARGO /FUNÇÃO	9 - FUNÇÃO
01	MANUEL JEREMIAS LEITE CALDAS	535.866.207-30	07/04/2009	AGO 2012	2	NÃO	22	Conselho de Administração (Efetivo)
02	RENATO SOBRAL PIRES CHAVES	764.238.837-34	07/04/2009	AGO 2012	2	SIM	22	Conselho de Administração (Efetivo)
03	FERNANDO ANTONIO PIMENTEL MELO	085.399.444-72	07/04/2009	AGO 2012	2	SIM	20	Presidente do Conselho de Administração
04	FLAVIO EDUARDO SZNAJDER	016.724.717-45	07/04/2009	AGO 2012	2	SIM	22	Conselho de Administração (Efetivo)
05	PEDRO JEREISSATI	273.475.308-14	07/04/2009	AGO 2012	2	SIM	22	Conselho de Administração (Efetivo)
06	SÉRGIO FRANCISCO DA SILVA	037.302.708-77	07/04/2009	AGO 2012	2	SIM	22	Conselho de Administração (Efetivo)
07	CRISTINA ANNE BETTS	144.059.448-14	07/04/2009	AGO 2012	2	SIM	22	Conselho de Administração (Efetivo)
08	CARLOS JEREISSATI	146.626.458-67	07/04/2009	AGO 2012	2	SIM	22	Conselho de Administração (Efetivo)
09	ANTONIO ADRIANO SILVA	056.346.956-00	07/04/2009	AGO 2012	2	SIM	22	Conselho de Administração (Efetivo)
10	LÚCIO OTÁVIO FERREIRA	559.069.076-53	07/04/2009	AGO 2012	2	SIM	22	Conselho de Administração (Efetivo)
11	RAFAEL ANDRADE DA CUNHA PEREIRA	835.774.836-87	07/04/2009	AGO 2012	2	SIM	22	Conselho de Administração (Efetivo)
12	LUIZ ANTONIO DOS SANTOS	315.774.237-04	07/04/2009	AGO 2012	2	SIM	23	Conselho de Administração (Suplente)
13	CARLOS FRANCISCO RIBEIRO JEREISSATI	000.365.013-87	07/04/2009	AGO 2012	2	SIM	23	Conselho de Administração (Suplente)
14	ROBERTO SCHNEIDER	497.645.788-53	07/04/2009	AGO 2012	2	SIM	23	Conselho de Administração (Suplente)
15	ALEXANDRE JEREISSATI LEGEY	954.529.077-34	07/04/2009	AGO 2012	2	SIM	23	Conselho de Administração (Suplente)
16	ALEXANDRE SILVA MACEDO	037.426.597-66	07/04/2009	AGO 2012	2	SIM	23	Conselho de Administração (Suplente)
17	OTÁVIO MARQUES DE AZEVEDO	129.364.566-49	07/04/2009	AGO 2012	2	SIM	23	Conselho de Administração (Suplente)
18	ÁLVARO FURTADO DE ANDRADE	449.005.116-68	07/04/2009	AGO 2012	2	SIM	23	Conselho de Administração (Suplente)
19	MARCIO DE ARAÚJO FARIA	298.088.807-97	07/04/2009	AGO 2012	2	SIM	23	Conselho de Administração (Suplente)
21	PAULO EDGAR TRAPP	013.110.770-49	07/04/2009	AGO 2012	2	SIM	23	Conselho de Administração (Suplente)
23	ANTÔNIO BRÁULIO DE CARVALHO	309.882.766-15	07/04/2009	AGO 2012	2	SIM	23	Conselho de Administração (Suplente)
24	NEWTON CARNEIRO DA CUNHA	801.393.298-20	07/04/2009	AGO 2012	2	SIM	22	Conselho de Administração (Efetivo)

* CÓDIGO: 1 - PERTENCE APENAS À DIRETORIA;
 2 - PERTENCE APENAS AO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO;
 3 - PERTENCE À DIRETORIA E AO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01910-0	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	3 - CNPJ 04.032.433/0001-80
---------------------------	--	--------------------------------

02.01.01 - COMPOSIÇÃO ATUAL DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E DIRETORIA

1 - ITEM	2 - NOME DO ADMINISTRADOR	3 - CPF	4 - DATA DA ELEIÇÃO	5 - PRAZO DO MANDATO	6 - CÓDIGO TIPO DO ADMINISTRADOR *	7 - ELEITO P/ CONTROLADOR	8 - CARGO /FUNÇÃO	9 - FUNÇÃO
26	FRANCIS JAMES LEAHY MEANEY	054.404.117-80	05/05/2009	RCA 2012	1		10	Diretor Presidente / Superintendente
27	MICHEL NEVES SARKIS	950.392.367-00	05/05/2009	RCA 2012	1		12	Diretor de Relações com Investidores
28	ROSANGELA MARIA DE OLIVEIRA LUTTI	760.336.518-04	05/05/2009	RCA 2012	1		19	Diretora
29	JOSÉ LUIZ CARDOSO ALBANO	708.737.207-68	05/05/2009	RCA 2012	1		19	Diretor
30	IVAN MAGALHÃES JUNIOR	627.416.247-04	07/04/2009	AGO 2012	2	SIM	23	Conselho de Administração (Suplente)
31	ALFREDO FERREIRA DE MARQUES FILHO	028.236.498-67	07/04/2009	AGO 2012	2	NÃO	23	Conselho de Administração (Suplente)
32	EDUARDO NUNES DE NORONHA	941.931.696-34	28/07/2009	AGO 2012	1		19	DIRETORIA

* CÓDIGO: 1 - PERTENCE APENAS À DIRETORIA;
2 - PERTENCE APENAS AO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO;
3 - PERTENCE À DIRETORIA E AO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01910-0	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	3 - CNPJ 04.032.433/0001-80
---------------------------	--	--------------------------------

02.01.02 - COMPOSIÇÃO ATUAL DO CONSELHO FISCAL

1 - CONSELHO FISCAL INSTALADO SIM	2 - PERMANENTE SIM
--------------------------------------	-----------------------

3 - ITEM	4 - NOME DO CONSELHEIRO	5 - CPF	6 - DATA DA ELEIÇÃO	7 - PRAZO DO MANDATO	8 - CARGO /FUNÇÃO	9 - FUNÇÃO
01	SERGIO MAMEDE ROSA DO NASCIMENTO	650.042.058-68	07/04/2009	AGO 2010	43	C.F.(EFETIVO)ELEITO P/CONTROLADOR
02	EDER CARVALHO MAGALHÃES	637.838.356-15	07/04/2009	AGO 2010	43	C.F.(EFETIVO)ELEITO P/CONTROLADOR
03	HELTON DA SILVA SOARES	000.185.326-08	07/04/2009	AGO 2010	46	C.F.(SUPLENTE)ELEITO P/CONTROLADOR
04	SUSANA H. STIPHAN JABRA	037.148.408-18	07/04/2009	AGO 2010	48	C.F.(SUPLENTE)ELEITO P/MINOR.ORDINARISTAS
06	APARECIDO CARLOS CORREA GALDINO	666.708.708-25	07/04/2009	AGO 2010	46	C.F.(SUPLENTE)ELEITO P/CONTROLADOR
07	ALOISIO KOK	375.089.468-04	07/04/2009	AGO 2010	45	C.F.(EFETIVO)ELEITO P/MINOR.ORDINARISTAS
08	CELIA MARIA XAVIER LARICHIA	404.322.897-04	07/04/2009	AGO 2010	46	C.F.(SUPLENTE)ELEITO P/CONTROLADOR
09	MARCIO LUCIANO MANCINI	268.791.478-95	07/04/2009	AGO 2010	44	C.F.(EFETIVO)ELEITO P/PREFERENCIALISTAS
10	RICARDO MAGALHÃES GOMES	014.729.747-86	07/04/2009	AGO 2010	47	C.F.(SUPLENTE)ELEITO P/PREFERENCIALISTAS
11	SIDNEI NUNES	011.355.928-37	07/04/2009	AGO 2010	40	PRES. C.F.ELEITO P/CONTROLADOR

01910-0

CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.

04.032.433/0001-80

02.02 - EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL E FORMAÇÃO ACADÊMICA DE CADA CONSELHEIRO
(ADMINISTRAÇÃO E FISCAL) E DIRETOR

Pág: 7

Conselho de Administração

Sr. FERNANDO ANTONIO PIMENTEL MELO (Presidente)

Eleito membro efetivo do Conselho de Administração da CTX PARTICIPAÇÕES S/A em 25 de abril de 2008. Nascido em 29/08/1953, brasileiro, Diretor Presidente da Fundação Atlântico de Seguridade Social desde 01/03/2005. Exerceu a função de advogado na Fundação Telebrás de Seguridade Social – SISTEL no período 1996-2004 e de Diretor Presidente da ABRAPP no período 2001-2007. Formado em Advocacia, pela Universidade Federal de Pernambuco.

Sr. PEDRO JEREISSATI (Membro Efetivo)

Eleito membro do Conselho de Administração da Companhia em 17/06/2008. Nascido em 24/05/1978. Formado em Administração de Empresas pela Fundação Armando Alvares Penteado - FAAP em 2000, com Mestrado em Administração de Empresas (MBA) em 2005 pela Kellogg School of Management da Northwestern University, em Chicago, Estados Unidos. No grupo La Fonte desde 1995, começou a sua trajetória profissional na área de operações do Grupo Jereissati, especificamente no Iguatemi São Paulo. Em 1998, após a aquisição do controle da Tele Norte Leste Participações S.A. pela La Fonte Telecom S.A., passou a se dedicar aos negócios de telecomunicações do Grupo. Em 2001, assumiu a posição de Diretor de Novos Negócios da La Fonte Participações S.A.. Ocupa, desde 2005, a posição de Vice-Presidente de Finanças da Iguatemi Empresa de Shopping Centers S.A., companhia listada na Bolsa de Valores de São Paulo S.A. - BVSP. É membro do Conselho de Administração da Iguatemi Empresa de Shopping Centers S.A., da Telemar Participações S/A e da Tele Norte Leste Participações S.A. e membro suplente do Conselho de Administração da Telemar Norte Leste S.A.. Em 2003 foi indicado pelo Presidente Luis Inácio Lula da Silva como membro do Conselho de Desenvolvimento Econômico e Social da Presidência da República.

Sr. CARLOS JEREISSATI FILHO (Membro Efetivo)

Nascido em 04/09/1971, eleito membro do Conselho de Administração da Companhia em 17/06/2008, graduado em 1994 pela escola de Administração de Empresas da Fundação Getúlio Vargas -FGV - SP, com cursos de especialização no exterior, destacando-se: Management for Success (University of Michigan Business School, 2002), Spring Convention (International Council of Shopping Centers, 1998 / 1999 / 2002 / 2003 / 2004 / 2005 e 2006, Real State Finance & Investment (Euromoney Training, 1998). Desde 1996 pertence aos quadros diretivos da Iguatemi Empresa de Shopping Centers – IESC que atualmente preside. Foi Presidente e Vice-Presidente da ABRASCE - Associação Brasileira

01910-0

CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.

04.032.433/0001-80

**02.02 - EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL E FORMAÇÃO ACADÊMICA DE CADA CONSELHEIRO
(ADMINISTRAÇÃO E FISCAL) E DIRETOR**

de Shopping Centers S/A (de 2002 a 2004 e 2005 a 2006) onde atualmente integra o Conselho Consultivo. Foi conselheiro do CDES (Conselho de Desenvolvimento Econômico e Social) e é Membro do IBRAVO - Associação Brasil Voluntário desde 1995 e Associado do ICSC - International Council of Shopping Centers, desde 1994.

CRISTINA ANNE BETTS (Membro Efetivo)

Eleita membro efetivo do Conselho de Administração da CONTAX PARTICIPAÇÕES S/A em 17 de junho de 2008.

Nascida em 20/10/1969, brasileira, é Vice Presidente de Finanças na Iguatemi Empresa de Shopping Centers S.A, desde Abril/2008.

Atuou em empresas como PriceWaterhouse (1992 – 1995), Banco Credit Suisse First Boston Garantia (1995 – 1999), Bain & Company (1999 – 2004) e Tam Linhas Aéreas S/A; nesta ocupava a posição de Diretora de Planejamento Estratégico e Controladoria e responsável também pela área de Relações com Investidores (2004 a 2008).

Formada em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas – FGV em 1991, com MBA pelo INSEAD, na França.

LUCIO OTAVIO FERREIRA (TITULAR) (Membro Efetivo)

Nascido em 26/08/1967, brasileiro, é Diretor Financeiro da Holding do Grupo Andrade Gutierrez S/A desde 2005.

Ademais, acumula o cargo de Diretor de Relações com Investidores da Andrade Gutierrez Participações S.A. tendo sido eleito para essa função em 29/09/2006.

Foi Gerente de Project Finance e Estruturação de Projetos na Andrade Gutierrez Concessões no período 1997-2001 e Gerente Financeiro até 2005.

Trabalhou no Grupo SINDI – Kit Eletro como Gerente Financeiro no período 1994-1996 bem como no Grupo Belgo Mineira no período 1991-1994.

Foi escriturário na Caixa Econômica Federal no período 1989-1991 e Gerente de Mesa de Operações Financeiras no Banco Nacional no período 1986-1989.

Formado em Administração de Empresas pela FUMEC MG com formação acadêmica também em MBA Executivo em Finanças pelo IBMEC-MG EM 1994.

Certificado em outros cursos com Inglês e Espanhol fluente.

FLAVIO SZNAJDER (Membro Efetivo)

Nascido em 25 de março de 1971, nomeado membro do Conselho de Administração da Companhia em 17/06/2008. É sócio da Bogari Capital, Diretor de Andrade Gutierrez Telecomunicações de 2001 a 2007, membro do Comitê de Finanças da Telemar Participações de 2003 a 2007, membro do Comitê de Investimentos do Fundo AG-Angra desde 2005, membro do Conselho de Administração da usina de álcool TG Agro em 2006 e 2007, membro do Conselho de Administração da Pegasus Telecom S.A. em 2001 e 2002, *sênior-associate* do grupo de telecomunicações da Booz-Allen & Hamilton de 1997-1999 e 2001, *sênior-associate* da Gradus Management Consultant e *trainee* do Banco BBM.

01910-0

CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.

04.032.433/0001-80

**02.02 - EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL E FORMAÇÃO ACADÊMICA DE CADA CONSELHEIRO
(ADMINISTRAÇÃO E FISCAL) E DIRETOR**

Mestre em Ciências da Administração (MSc.) pela Coppead-UFRJ e Engenheiro pela PUC-RJ.

Sr. RAFAEL ANDRADE DA CUNHA PEREIRA (Membro Efetivo)

Eleito membro titular do Conselho de Administração da Companhia em 17/06/2008. Nascido em 17/05/1975, atua no Grupo Andrade Gutierrez na gestão de diversos negócios desde 2001, nas áreas de Construção Pesada e Concessões, tendo atuado como Engenheiro Trainee, Engenheiro de Obras, Gerente Comercial e de Desenvolvimento de Projetos. Conselheiro suplente da holding controladora do Grupo Andrade Gutierrez S.A desde janeiro de 2008. Sócio da Trópica Ltda. desde julho de 2007. Sócio-Diretor e principal executivo da Lagamar Empreendimentos Ltda. desde 1995, empresa responsável pelo Planejamento, Implantação, Operação de Hotéis e Empreendimentos Imobiliários. Foi Sócio-Diretor e principal executivo da Bela Empreendimentos Ltda. de 1998 a 2001. Formado em Engenharia Mecânica pela Universidade Estadual de Minas Gerais / PUC - MG em 1997, com MBA-Full Time pela Esade Business School em 2005.

ANTONIO ADRIANO SILVA (Membro Efetivo)

Nascido em 02.03.1944, Administrador de Empresas, eleito membro titular do Conselho de Administração da Contax Participações S/A em 17 de junho de 2008, é Chefe de Gabinete da Vice-Presidência da República, trabalhou 23 anos na Coteminas – Cia de Tecidos Norte de Minas (1979/2002), foi Assessor Técnico do Senador José Alencar por 4 anos (1989/2002), é membro titular do Conselho de Administração da CEMIG – Companhia Energética de Minas Gerais desde 1999.

ERIK PERSSON (Membro Efetivo)

Eleito membro efetivo do Conselho de Administração da CONTAX PARTICIPAÇÕES S/A em 17 de junho de 2008.

Nascido em 11/03/1954, brasileiro, foi Diretor de Planejamento e Diretor de Seguridade da PREVI – Caixa de Previdência dos Funcionários da PREVI no período de 2000 a 2006.

Foi conselheiro de administração da VALE – Cia. Vale do Rio Doce S.A. no período de 2001 até 2007 e conselheiro de administração da Fiago S.A. no período de 2007/maio 2008. Formado em Ciências Econômicas na UFRGS – Universidade Federal do Rio Grande do Sul em 1999 e pós-graduado em Gestão de Negócios no IBMEC – Rio de Janeiro em 2006.

Sr. SERGIO FRANCISCO DA SILVA (Membro Efetivo)

01910-0

CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.

04.032.433/0001-80

**02.02 - EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL E FORMAÇÃO ACADÊMICA DE CADA CONSELHEIRO
(ADMINISTRAÇÃO E FISCAL) E DIRETOR**

Eleito membro titular do Conselho de Administração da CONTAX PARTICIPAÇÕES S/A em 17/06/2008. Nascido em 03/01/1962, é Diretor de Administração e Tecnologia da Informação da Fundação dos Economistas Federais, desde agosto de 2007. Foi Diretor Executivo da APCEF/SP no período de 1992 a 1994, Membro da Comissão de Relações Trabalhistas da CEF de 1996 a 1997, Membro da Executiva Nacional dos Empregados da CEF no período de 1996 a 1998, Conselheiro do Conselho Estadual de Saúde – SP de 1998 a 1999, Secretário de Saúde do Sindicato dos Bancários de São Paulo, Osasco e Região no período de 1997 a 2000, Conselheiro do Conselho de Administração do “SÃO PAULO CONFIA” de 2000 a 2002, Secretário de Finanças do Sindicato dos Bancários de São Paulo, Osasco e Região no período de 2000 a 2002, Conselheiro de Administração da Fiago Participações S.A, da Telenorte Celular Participações e Diretor de Benefícios e Administração da Fundação dos Economistas Federais no período de 2003 a 2007. Atualmente é membro do Conselho Fiscal da Brasil Telecom Participações S.A. Formado em Psicologia pela Universidade Paulista – São Paulo, com Pós-Graduação na Fundação Getúlio Vargas nos cursos de Projeto, em 2004, e Planejamento, Orçamento e Gestão Pública, em 2005. Atualmente cursa o MBA em Finanças pelo IBMEC.

LEONARDO VITAL BRAZIL TEIXEIRA (Membro Efetivo)

Nascido em 05/03/1972, brasileiro, atua como Gerente Executivo de Operações de Mercado da Fundação Petrobras de Seguridade Social - PETROS desde março de 2008. Anteriormente ocupou a função de Gerente Executivo de Administração Financeira da Fundação Petros entre julho de 2003 a março de 2008. Previamente atuou como Gestor de Recursos de Renda Variável do Bradesco Asset Management – BRAM, de junho de 2001 a julho de 2003. Além disso, trabalhou no Banco Boavista InterAtlantico como Trader Senior na Tesouraria e na Asset do banco de maio de 1997 a junho de 2001. Formou-se em Economia pela Faculdade Candido Mendes, Rio de Janeiro.

Atualmente, não ocupa nenhum outro cargo de membro de Conselho de Administração ou Fiscal.

Isabel S. Ramos Kemmelmeier (Membro Efetivo)

Nascida em 03 de dezembro de 1974, é formada em engenharia civil com especialização em engenharia de produção pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, com MBA em Finanças pelo Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais (IBMEC-RJ). Trabalhou no Opportunity Asset Management desde julho de 1996 até março de 2006, onde chefiou o Departamento de Pesquisa de Ações desde 2003 até 2006. Atua também como membro do Conselho Fiscal da Light, Lojas Renner e AES Tietê. Anteriormente, foi membro do Conselho Fiscal da Eletrobrás, Eletropaulo, Usiminas, COMGAS, Telemig Celular e CRT Celular. Além disso, atuou como membro do Conselho de Administração da Eletrobrás.

01910-0

CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.

04.032.433/0001-80

02.02 - EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL E FORMAÇÃO ACADÊMICA DE CADA CONSELHEIRO
(ADMINISTRAÇÃO E FISCAL) E DIRETOR

Conselho Fiscal

Allan Kardec de Melo Ferreira.

Presidente do Conselho Fiscal

Nascido em 19 de novembro de 1946, formado em Direito pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais em 1970. Também membro do Conselho Fiscal da Tele Norte Leste Participações S/A. Membro do Conselho Fiscal da Telemar Participações S/A desde maio de 2002. Foi responsável pelo setor de licitações e contratos do Grupo Andrade Gutierrez de 1972 a 1978 e chefe da área jurídica internacional de 1979 a 1993. Atualmente é consultor de empresas para assuntos de natureza societária e relacionados com Licitações e Concessões.”

Aparecido Carlos Correia Galdino

Nascido em 14 de abril de 1941, viúvo, formado em Administração de Empresas em 1978 pela Faculdades Integradas Princesa Isabel. Iniciou suas atividades profissionais em 1971 no Grupo Jereissati, tendo participado de todo o processo de evolução e crescimento até hoje. É Diretor Financeiro da La Fonte Participações S/A, membro dos Conselhos de Administração da Iguatemi Empresa de Shopping Centers S/A e da La Fonte Telecom S/A.

Sergio Bernstein

O Sr. Sergio Bernstein trabalhou de 1990 a 2007 como Vice-Presidente do Grupo Jereissati e depois disto tem sido consultor e membro do Conselho de Administração de empresas do Grupo. Anteriormente, como atividade mais relevante, trabalhou por 27 anos na General Electric do Brasil, tendo sido Diretor Controller por 6 anos e Vice-Presidente de Finanças por 4 anos.

É engenheiro pela Escola Nacional de Engenharia do Rio de Janeiro (atual UFRJ) com vários cursos de Finanças e Administração no Brasil e no exterior.

Márcio Luciano Mancini

Nascido em 27 de abril de 1977, analista e gestor de fundos certificado pela CVM, foi eleito membro do Conselho Fiscal da Companhia em 18 de abril de 2006. É formado em administração de Empresas pela EAESP/Fundação Getúlio Vargas (jun/97). Faz parte também do Conselho Fiscal da ELETROPAULO, Sanepar, Dixie-Toga, Copel e Duratex. Fez parte do Conselho Fiscal da ///Lojas Renner S/A, Comgás//; UNIPAR, Renner Part, //Fosfértil - Fertilizantes Fosfatados S/A (Abril/2005 a abril/2006), Lojas Americanas S/A (Abril/2003 a Set/2005), ACESITA S/A (Abril/2005 a abril/2006), AES Tiête S/A (Abril/2002 a abril/2005) e AES Sul Distr. Gaúcha de Energia (Outubro/2002 a Abril/2003). Trabalhou na Hedging-Griffo Asset Management como analista buy side de fev/97 a abr/2002, cobrindo o setor de //utilities// e na BMS PARTNERS Serviços financeiros como analista financeiro junior de projetos de investimentos.”

Luiz Feliz de Freitas.

01910-0

CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.

04.032.433/0001-80

**02.02 - EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL E FORMAÇÃO ACADÊMICA DE CADA CONSELHEIRO
(ADMINISTRAÇÃO E FISCAL) E DIRETOR**

Nascido em 26 de fevereiro de 1959, formado em Administração de Empresas, com Pós-Graduação em Gestão Estratégica da Tecnologia da Informação.

Funcionário do Banco do Brasil desde 1974. Foi consultor organizacional do BB de 1988 a 1998. Desde 2004 é Gerente de Controles Internos e Conformidade da PREVI, fundo de pensão dos funcionários do Banco do Brasil.

Foi coordenador das Comissões Técnicas de Gestão Corporativa e de Controles Internos e Compliance da ABRAPP - Associação Brasileira de Entidades Fechadas de Previdência Complementar. Atua como professor das disciplinas de Gestão de Processos e Gestão de Controles do MBA em Previdência Complementar ministrado pelo IDEAS - Instituto de Desenvolvimento de Estudos Aplicados à Segurança, em parceria com a UFRJ-COPPE e PUC-MG."

Diretoria

Presidente

- **Francis James Leahy Meaney** é fundador da Contax e atua como Diretor-Presidente desde sua constituição em 2000. Em 2007, Sr. Meaney também foi convidado para o Conselho de Administração da Companhia. Ele participa ativamente de várias organizações da indústria de contact center, incluindo a Associação Brasileira de Telesserviços – ABT, como Vice-Presidente. Antes disso, foi Vice-Presidente da Global Crossing Latin America em Miami de 1999 a 2000, Gerente Geral da Conectel, a principal companhia de paging no Brasil, de 1997 a 1999, e consultor estratégico para empresas de consumo na América Latina entre 1990 e 1997. Iniciou a carreira no Credit Suisse First Boston em Nova Iorque, onde trabalhou de 1986 a 1988. Possui diploma em economia pela Universidade de Notre Dame e um mestrado em Administração de Empresas pela Harvard Business School. Concluiu também o Programa Avançado de Administração (Advanced Management Program) na INSEAD."

- **Michel Neves Sarkis** é formado em Administração de Empresas pela Universidade Federal do Espírito Santo e em Ciências Contábeis pela Faculdade Costa Braga (SP), com mestrado pela PUC-SP. Atua como diretor financeiro da TNL Contax S.A. desde abril de 2001 e foi eleito diretor de Relações com Investidores da Contax Participações S.A. em dezembro de 2004. Anteriormente, exerceu a função de auditor na PricewaterhouseCoopers, entre 1990 e 1995. Ademais, atuou como controlador divisional (divisional controller) da Pepsi em Minas Gerais e no Rio de Janeiro de agosto de 1995 a novembro de 1997, onde era responsável pelo departamento financeiro. Em novembro de 1997, foi eleito gerente geral da Divisão no Rio de Janeiro da Conectel Paging Company. Em 1999, ingressou na Prosegur Brazil na qualidade de gerente geral das Divisões da Bahia e do Espírito Santo.

José Luiz Cardoso Albano, O Sr. Albano, de 46 anos de idade, atua como o nosso Diretor Operacional desde maio de 2002. Antes de ser eleito, atuou como Gerente Geral da Tmar no Rio Grande do Norte. Anteriormente, era encarregado da administração do *contact center* da Tmar em Fortaleza, que centralizava suas operações em sete estados do Nordeste do Brasil. Previamente, trabalhou como gerente de *contact center* da Maxitel, um operador de telefonia móvel em Belo Horizonte (de 1999 a 2000). Chefiou o departamento de Marketing e Serviços no escritório de Minas Gerais da Quatro A, uma companhia de *contact center* (de 1996 a 1999). Além disso, trabalhou na Cimentos Mauá (de 1987 a 1994). É formado em administração de empresas pela Faculdade Cândido Mendes, em marketing pela Universidade Federal de Minas Gerais e em recursos humanos pela Fundação Getúlio Vargas de Minas Gerais.

01910-0	CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	04.032.433/0001-80
---------	----------------------------	--------------------

**02.02 - EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL E FORMAÇÃO ACADÊMICA DE CADA CONSELHEIRO
(ADMINISTRAÇÃO E FISCAL) E DIRETOR**

Rosângela Maria de Oliveira Lutti, de 54 anos de idade, eleita como Diretora Estatutária da Contax Participações S/A em 27 de julho de 2006, atua como Diretora de Recursos Humanos desde outubro de 2005. Anteriormente trabalhou por 4 anos como Diretora de Recursos Humanos da Bunge Fertilizantes, entre março de 2001 e março de 2005. Previamente atuou como Diretora de Desenvolvimento Organizacional na holding do grupo Camargo Correa S/A, de agosto de 2000 a março de 2001. Além disso, trabalhou na Pirelli Cabos S/A atuando como Diretora de Recursos Humanos de julho de 1998 a agosto de 2000. Formou-se em Serviço Social pela Faculdade Paulista de Serviço Social e possui especialização em Recursos Humanos pela Fundação Getúlio Vargas.

Eduardo Noronha. Nascido em 29/07/1971, formou-se em engenharia mecânica pela Universidade Federal de Minas Gerais, possuindo curso de pós-graduação em Engenharia de Qualidade pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais e PGA (Programa de Gestão Avançada) pela FGV/INSEAD (França). Possui larga experiência em empresas de grande porte, atuando nas áreas de processos operacionais com especial interação com clientes e colaboradores. Foi Diretor de Recursos Humanos e Gestão da Sadia (2006/2009). Atuou na Coca-Cola/Andina como Diretor Industrial (2005/2006). Anteriormente, trabalhou na Brahma/AMBEV (1998/2005), tendo ocupado a posição de Gerente Fabril da Filial Rio de Janeiro e Gerente de Gente (RH) e Qualidade.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01910-0	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	3 - CNPJ 04.032.433/0001-80
---------------------------	--	--------------------------------

03.01 - EVENTOS RELATIVOS À DISTRIBUIÇÃO DO CAPITAL

1 - EVENTO BASE AGO	2 - DATA DO EVENTO 07/04/2009	3 - PESSOAS FÍSICAS E JURÍDICAS 82.375	4 - INVESTIDORES INSTITUCIONAIS 206	5 - ACORDO DE ACIONISTAS NÃO	6 - AÇÕES PREFER. COM DIREITO A VOTO NÃO	
7 - AÇÕES PREFERENCIAIS COM DIREITO A VOTO					8 - DATA DO ÚLTIMO ACORDO DE ACIONISTAS	
AÇÕES EM CIRCULAÇÃO NO MERCADO						
9 - EXISTEM AÇÕES EM CIRCULAÇÃO SIM	ORDINÁRIAS		PREFERENCIAIS		TOTAL	
	10 - QUANTIDADE (Unidade)	11 - PERCENTUAL	12 - QUANTIDADE (Unidade)	13 - PERCENTUAL	14 - QUANTIDADE (Unidade)	15 - PERCENTUAL
	1.965.197	34,04	8.487.253	92,55	10.452.450	69,95

16 - AÇÕES PREFERENCIAIS EM CIRCULAÇÃO NO MERCADO		
1 - CLASSE	2 - QUANTIDADE (Unidade)	3 - PERCENTUAL

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01910-0	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	3 - CNPJ 04.032.433/0001-80
---------------------------	--	--------------------------------

03.02 - POSIÇÃO ACIONÁRIA DOS CONTROLADORES E ACIONISTAS COM 5% OU MAIS DE AÇÕES

1 - ITEM	2 - NOME/RAZÃO SOCIAL							3 - CPF/CNPJ	4 - NACIONALIDADE	5 - UF
6 - AÇÕES ORDINÁRIAS (Unidades)	7 - %	8 - AÇÕES PREFERENCIAIS (Unidades)	9 - %	10 - TOTAL DE AÇÕES (Unidades)	11 - %	12 - COMP.CAP.SOC.	13 - PART. NO ACORDO DE ACIONISTAS	14 - CONTROLADOR		
15/1 - CLASSE	15/2 - QTD. AÇÕES PREFERENCIAIS (Unidades)		15/3 - % PREFERENCIAIS							
002	CTX PARTICIPAÇÕES S.A.							09.601.322-0001/60	BRASILEIRA	RJ
	3.641.220	63,08	682.997	7,45	4.324.217	28,94	25/04/2008		SIM	
003	THE BANK OF NEW YORK ADR DEPARTMENT								AMERICANA	
	0	0,00	1.282.935	13,99	1.282.935	8,59			NÃO	
004	ARGUCIA CAPITAL GESTÃO DE RECURSOS LTDA							07.221.832-0001/87	BRASILEIRA	RJ
	47.200	0,82	586.715	6,40	633.915	4,24	30/11/2007		NÃO	
005	CREDIT SUISSE HEDGING GRIFFO CORRETORA							61.809.182-0001/30	BRASILEIRA	RJ
	56.300	0,97	1.417.793	15,46	1.474.093	9,86	15/01/2008		NÃO	
006	HSBC GLOBAL INVESTMENT							09.466.666-0001/04	BRASILEIRA	SP
	199.435	3,45	1.270.284	13,85	1.469.719	9,84			NÃO	
007	FUNDO FATOR							07.644.055-0001/83	BRASILEIRA	SP
	530.215	9,19	601.385	6,56	1.131.600	7,57			NÃO	
008	ETON PARK								AMERICANA	
	328.572	5,69	710.874	7,75	1.039.446	6,96			NÃO	
997	AÇÕES EM TESOURARIA									
	166.018	2,88	0	0,00	166.018	1,11				
998	OUTROS									
	803.475	13,92	2.617.267	28,54	3.420.742	22,89				

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01910-0	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	3 - CNPJ 04.032.433/0001-80
---------------------------	--	--------------------------------

03.02 - POSIÇÃO ACIONÁRIA DOS CONTROLADORES E ACIONISTAS COM 5% OU MAIS DE AÇÕES

1 - ITEM	2 - NOME/RAZÃO SOCIAL		3 - CPF/CNPJ		4 - NACIONALIDADE		5 - UF	
6 - AÇÕES ORDINÁRIAS (Unidades)	7 - %	8 - AÇÕES PREFERENCIAIS (Unidades)	9 - %	10 - TOTAL DE AÇÕES (Unidades)	11 - %	12 - COMP.CAP.SOC.	13 - PART. NO ACORDO DE ACIONISTAS	14 - CONTROLADOR
15/1 - CLASSE	15/2 - QTD. AÇÕES PREFERENCIAIS (Unidades)		15/3 - % PREFERENCIAIS					
999	TOTAL							
	5.772.435	100,00	9.170.250	100,00	14.942.685	100,00		

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01910-0	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	3 - CNPJ 04.032.433/0001-80
---------------------------	--	--------------------------------

03.03 - DISTRIBUIÇÃO DO CAPITAL DOS CONTROLADORES E DOS ACIONISTAS COM 5% OU MAIS DE AÇÕES

1 - ITEM		2 - CONTROLADORA / INVESTIDORA						3 - DATA DE COMP. CAP. SOCIAL		
1 - ITEM		2 - NOME/RAZÃO SOCIAL						3 - CPF/CNPJ	4 - NACIONALIDADE	5 - UF
6 - AÇÕES ORDINÁRIAS/ COTAS (Unidades)	7 - %	8 - AÇÕES PREFERENCIAIS (Unidades)	9 - %	10 - AÇÕES/COTAS TOTAL (Unidades)	11 - %	12 - COMP.CAP.SOC.				
002		CTX PARTICIPAÇÕES S.A.						25/04/2008		
002001		AG TELECOM PARTICIPAÇÕES S/A						03.260.334-0001/92	BRASILEIRA	
352.730.590	11,41	0	0,00	352.730.590	11,41	25/04/2008				
002002		LF TEL S.A.						02.390.206-0001/09	BRASILEIRA	
705.461.180	22,83	0	0,00	705.461.180	22,83	25/04/2008				
002003		BNDES PARTICIPAÇÕES S.A. - BNDESPAR						00.383.281-0001/09	BRASILEIRA	
859.225.280	27,80	0	0,00	859.225.280	27,80	25/04/2008				
002005		FUNDAÇÃO ATLANTICO DE SEGURIDADE SOCIAL						07.110.214-0001/60	BRASILEIRA	
314.569.805	10,18	0	0,00	314.569.805	10,18	25/04/2008				
002006		LUXEMBURGO PARTICIPAÇÕES						04.989.739-0001/29	BRASILEIRA	
352.730.590	11,41	0	0,00	352.730.590	11,41	20/06/2008				
002007		PREVI							BRASILEIRA	RJ
354.506.325	11,47	0	0,00	354.506.325	11,47					
002008		FUNCEF							BRASILEIRA	RJ
76.394.696	2,47	0	0,00	76.394.696	2,47					
002009		PETROS							BRASILEIRA	RJ
74.992.542	2,43	0	0,00	74.992.542	2,43					
002999		TOTAL								
3.090.611.008	100,00	0	0,00	3.090.611.008	100,00					

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01910-0	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	3 - CNPJ 04.032.433/0001-80
---------------------------	--	--------------------------------

03.03 - DISTRIBUIÇÃO DO CAPITAL DOS CONTROLADORES E DOS ACIONISTAS COM 5% OU MAIS DE AÇÕES

1 - ITEM 002001	2 - CONTROLADORA / INVESTIDORA AG TELECOM PARTICIPAÇÕES S/A	3 - DATA DE COMP. CAP. SOCIAL 25/04/2008
--------------------	--	---

1 - ITEM	2 - NOME/RAZÃO SOCIAL	3 - CPF/CNPJ	4 - NACIONALIDADE	5 - UF		
6 - AÇÕES ORDINÁRIAS/ COTAS (Unidades)	7 - %	8 - AÇÕES PREFERENCIAIS (Unidades)	9 - %	10 - AÇÕES/COTAS TOTAL (Unidades)	11 - %	12 - COMP.CAP.SOC.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01910-0	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	3 - CNPJ 04.032.433/0001-80
---------------------------	--	--------------------------------

03.03 - DISTRIBUIÇÃO DO CAPITAL DOS CONTROLADORES E DOS ACIONISTAS COM 5% OU MAIS DE AÇÕES

1 - ITEM 002002	2 - CONTROLADORA / INVESTIDORA LF TEL S.A.	3 - DATA DE COMP. CAP. SOCIAL 25/04/2008
--------------------	---	---

1 - ITEM	2 - NOME/RAZÃO SOCIAL		3 - CPF/CNPJ	4 - NACIONALIDADE	5 - UF	
6 - AÇÕES ORDINÁRIAS/ COTAS (Unidades)	7 - %	8 - AÇÕES PREFERENCIAIS (Unidades)	9 - %	10 - AÇÕES/COTAS TOTAL (Unidades)	11 - %	12 - COMP.CAP.SOC.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01910-0	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	3 - CNPJ 04.032.433/0001-80
---------------------------	--	--------------------------------

03.03 - DISTRIBUIÇÃO DO CAPITAL DOS CONTROLADORES E DOS ACIONISTAS COM 5% OU MAIS DE AÇÕES

1 - ITEM 002003	2 - CONTROLADORA / INVESTIDORA BNDES PARTICIPAÇÕES S.A. - BNDESPAR	3 - DATA DE COMP. CAP. SOCIAL 25/04/2008
--------------------	---	---

1 - ITEM	2 - NOME/RAZÃO SOCIAL	3 - CPF/CNPJ	4 - NACIONALIDADE	5 - UF		
6 - AÇÕES ORDINÁRIAS/ COTAS (Unidades)	7 - %	8 - AÇÕES PREFERENCIAIS (Unidades)	9 - %	10 - AÇÕES/COTAS TOTAL (Unidades)	11 - %	12 - COMP.CAP.SOC.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01910-0	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	3 - CNPJ 04.032.433/0001-80
---------------------------	--	--------------------------------

03.03 - DISTRIBUIÇÃO DO CAPITAL DOS CONTROLADORES E DOS ACIONISTAS COM 5% OU MAIS DE AÇÕES

1 - ITEM 002005	2 - CONTROLADORA / INVESTIDORA FUNDAÇÃO ATLANTICO DE SEGURIDADE SOCIAL	3 - DATA DE COMP. CAP. SOCIAL 25/04/2008
--------------------	---	---

1 - ITEM	2 - NOME/RAZÃO SOCIAL	3 - CPF/CNPJ	4 - NACIONALIDADE	5 - UF		
6 - AÇÕES ORDINÁRIAS/ COTAS (Unidades)	7 - %	8 - AÇÕES PREFERENCIAIS (Unidades)	9 - %	10 - AÇÕES/COTAS TOTAL (Unidades)	11 - %	12 - COMP.CAP.SOC.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01910-0	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	3 - CNPJ 04.032.433/0001-80
---------------------------	--	--------------------------------

03.03 - DISTRIBUIÇÃO DO CAPITAL DOS CONTROLADORES E DOS ACIONISTAS COM 5% OU MAIS DE AÇÕES

1 - ITEM 002006	2 - CONTROLADORA / INVESTIDORA LUXEMBURGO PARTICIPAÇÕES	3 - DATA DE COMP. CAP. SOCIAL 20/06/2008
--------------------	--	---

1 - ITEM	2 - NOME/RAZÃO SOCIAL	3 - CPF/CNPJ	4 - NACIONALIDADE	5 - UF		
6 - AÇÕES ORDINÁRIAS/ COTAS (Unidades)	7 - %	8 - AÇÕES PREFERENCIAIS (Unidades)	9 - %	10 - AÇÕES/COTAS TOTAL (Unidades)	11 - %	12 - COMP.CAP.SOC.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01910-0	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	3 - CNPJ 04.032.433/0001-80
---------------------------	--	--------------------------------

03.03 - DISTRIBUIÇÃO DO CAPITAL DOS CONTROLADORES E DOS ACIONISTAS COM 5% OU MAIS DE AÇÕES

1 - ITEM 004	2 - CONTROLADORA / INVESTIDORA ARGUCIA CAPITAL GESTÃO DE RECURSOS LTDA	3 - DATA DE COMP. CAP. SOCIAL 30/11/2007
-----------------	---	---

1 - ITEM	2 - NOME/RAZÃO SOCIAL	3 - CPF/CNPJ	4 - NACIONALIDADE	5 - UF		
6 - AÇÕES ORDINÁRIAS/ COTAS (Unidades)	7 - %	8 - AÇÕES PREFERENCIAIS (Unidades)	9 - %	10 - AÇÕES/COTAS TOTAL (Unidades)	11 - %	12 - COMP.CAP.SOC.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01910-0	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	3 - CNPJ 04.032.433/0001-80
---------------------------	--	--------------------------------

03.03 - DISTRIBUIÇÃO DO CAPITAL DOS CONTROLADORES E DOS ACIONISTAS COM 5% OU MAIS DE AÇÕES

1 - ITEM 005	2 - CONTROLADORA / INVESTIDORA CREDIT SUISSE HEDGING GRIFFO CORRETORA	3 - DATA DE COMP. CAP. SOCIAL 15/01/2008
-----------------	--	---

1 - ITEM	2 - NOME/RAZÃO SOCIAL	3 - CPF/CNPJ	4 - NACIONALIDADE	5 - UF		
6 - AÇÕES ORDINÁRIAS/ COTAS (Unidades)	7 - %	8 - AÇÕES PREFERENCIAIS (Unidades)	9 - %	10 - AÇÕES/COTAS TOTAL (Unidades)	11 - %	12 - COMP.CAP.SOC.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01910-0	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	3 - CNPJ 04.032.433/0001-80
---------------------------	--	--------------------------------

04.01 - COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL

1 - Data da Última Alteração: 17/12/2008

2- ITEM	3 - ESPÉCIE DAS AÇÕES	4 - NOMINATIVA OU ESCRITURAL	5 - VALOR NOMINAL (Reais)	6 - QTD. DE AÇÕES (Unidades)	7 - SUBSCRITO (Reais)	8 - INTEGRALIZADO (Reais)
01	ORDINÁRIAS	ESCRITURAL		5.772.435	74.624.481	74.624.481
02	PREFERENCIAIS	ESCRITURAL		9.170.250	149.248.635	149.248.635
03	PREFERENCIAIS CLASSE A			0	0	0
04	PREFERENCIAIS CLASSE B			0	0	0
05	PREFERENCIAIS CLASSE C			0	0	0
06	PREFERENCIAIS CLASSE D			0	0	0
07	PREFERENCIAIS CLASSE E			0	0	0
08	PREFERENCIAIS CLASSE F			0	0	0
09	PREFERENCIAIS CLASSE G			0	0	0
10	PREFERENCIAIS CLASSE H			0	0	0
11	PREFER. OUTRAS CLASSES			0	0	0
99	TOTAIS			14.942.685	223.873.116	223.873.116

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01910-0	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	3 - CNPJ 04.032.433/0001-80
---------------------------	--	--------------------------------

04.02 - CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NOS TRÊS ÚLTIMOS ANOS

1- ITEM	2 - DATA DA ALTERAÇÃO	3 - VALOR DO CAPITAL SOCIAL (Reais)	4 - VALOR DA ALTERAÇÃO (Reais)	5 - ORIGEM DA ALTERAÇÃO	7 - QUANTIDADE DE AÇÕES EMITIDAS (Unidades)	8 - PREÇO DA AÇÃO NA EMISSÃO (Reais)
02	12/12/2003	165.000	160.000	Aumento do Capital Social	16.000.000	0,0100000000
03	30/11/2004	223.873.116	223.708.116	Aumento do Capital Social	363.303.477	0,7533870000
05	28/11/2006	223.873.116	0	Cancel. de ações em tesouraria	-17.660.600	0,0000000000
06	20/06/2007	223.873.116	0	Cancel. de ações em tesouraria	-27.606.490	0,0000000000
07	17/10/2007	223.873.116	0	Cancel. de ações em tesouraria	-19.720.894	0,0000000000
08	17/12/2008	223.873.116	0	Cancel. de ações em tesouraria	-914.001	0,0000000000

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01910-0	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	3 - CNPJ 04.032.433/0001-80
---------------------------	--	--------------------------------

04.03 - BONIFICAÇÃO / DESDOBRAMENTO OU GRUPAMENTO DE AÇÕES NOS TRÊS ÚLTIMOS ANOS

1- ITEM	2 - DATA APROVAÇÃO	3 - VALOR NOMINAL POR AÇÃO ANTES DA APROVAÇÃO (Reais)	4 - VALOR NOMINAL POR AÇÃO DEPOIS DA APROVAÇÃO (Reais)	5 - QUANTIDADE DE AÇÕES ANTES DA APROVAÇÃO (Unidades)	6 - QUANTIDADE DE AÇÕES DEPOIS DA APROVAÇÃO (Unidades)
01	17/08/2005			379.803.477	382.121.717
02	17/10/2007			317.133.733	15.856.687

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01910-0	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	3 - CNPJ 04.032.433/0001-80
---------------------------	--	--------------------------------

04.04 - CAPITAL SOCIAL AUTORIZADO

1 - QUANTIDADE (Unidades)	2 - VALOR (Reais)	3 - DATA DA AUTORIZAÇÃO
500.000.000	0	30/11/2004

04.05 - COMPOSIÇÃO DO CAPITAL AUTORIZADO

1- ITEM	2 - ESPÉCIE	3 - CLASSE	4 - QUANTIDADE DE AÇÕES AUTORIZADAS À EMISSÃO (Unidades)
01	ORDINÁRIAS		166.666.667
02	PREFERENCIAIS		333.333.333

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01910-0	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	3 - CNPJ 04.032.433/0001-80
---------------------------	--	--------------------------------

05.01 - AÇÕES EM TESOURARIA

1 - ITEM	2 - ESPÉCIE DAS AÇÕES	3 - CLASSE	4 - REUNIÃO	5 - PRAZO PARA AQUISIÇÃO	6 - QUANTIDADE A SER ADQUIRIDA (Unidades)	7 - MONTANTE A SER DESEMBOLSADO (Reais)	8 - QUANTIDADE JÁ ADQUIRIDA (Unidades)	9 - MONTANTE JÁ DESEMBOLSADO (Reais)
01	ORDINÁRIAS		29/06/2006	365 dias	5.886.972	107.476.885	5.886.700	19.097.000
02	PREFERENCIAIS	0	29/06/2007	365 dias	11.773.944	107.476.885	11.773.900	21.517.000
03	ORDINÁRIAS		30/11/2006	365 dias	5.298.302	66.863.210	5.298.300	16.144.000
04	PREFERENCIAIS	0	30/11/2006	365 dias	24.058.194	66.863.210	24.058.190	46.242.000
05	ORDINÁRIAS		26/07/2007	365 dias	3.193.472	57.710.430	3.193.472	11.300.000
06	PREFERENCIAIS	0	26/07/2007	365 dias	21.652.376	57.710.430	18.277.422	46.400.000
07	ORDINÁRIAS		05/09/2008	365 dias	52.337	38.935.207	52.337	38.935.207
08	PREFERENCIAIS	0	05/09/2008	365 dias	861.664	38.935.207	861.664	38.935.207

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01910-0	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	3 - CNPJ 04.032.433/0001-80
---------------------------	--	--------------------------------

05.02 - PARTES BENEFICIÁRIAS, BÔNUS DE SUBSCRIÇÃO OU OPÇÃO DE COMPRA DE AÇÕES

1 - ITEM	2 - VALOR MOBILIÁRIO	3 - DATA DA DELIBERAÇÃO	4 - DELIBERAÇÃO EVENTO	5 - DATA DA EMISSÃO	6 - QUANTIDADE EM CIRCULAÇÃO (Unidades)	7 - VALOR NOMINAL (Reais)	8 - VENCIMENTO	9 - CONVERTÍVEL/EXERCÍVEL
01	Opção de Compra	16/04/2007	AGE/0	16/04/2007	0			

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01910-0	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	3 - CNPJ 04.032.433/0001-80
---------------------------	--	--------------------------------

06.01 - PROVENTOS DISTRIBUÍDOS NOS TRÊS ÚLTIMOS ANOS

1 - ITEM	2 - TÉRMINO DO EXERCÍCIO SOCIAL	3 - LUCRO OU PREJUÍZO LÍQUIDO NO PERÍODO (Reais)	4 - PROVENTO		5 - APROVAÇÃO DA DISTRIBUIÇÃO EVENTO	6 - DATA DA APROVAÇÃO DISTRIBUIÇÃO	7 - ESPÉCIE DAS AÇÕES	8 - CLASSE DAS AÇÕES	9 - MONTANTE DO PROVENTO APROVADO (Reais)	10 - VALOR DO PROVENTO APROVADO POR AÇÃO	11 - Nº DE PARCELAS DE PGTS.
12.1 - VALOR DISTRIBUIDO	12.2 - CORREÇÃO/JUROS	13 - DATA DE INÍCIO DE PAGAMENTO	14 - FATOR CORREÇÃO		15 - DATA POSIÇÃO ACIONÁRIA P/CRÉDITO DO PROVENTO		16 - OBSERVAÇÃO				
001	31/12/2005	80.669.000	DIVIDENDO		AGO	18/04/2006	PREFERENCIAL		8.954.925	0,0351521200	0
0,0000000000	0,0000000000	05/06/2006	0,0000000000								
002	31/12/2005	80.669.000	DIVIDENDO		AGO	18/04/2006	ORDINÁRIA		4.477.463	0,0351521200	0
0,0000000000	0,0000000000	05/06/2006	0,0000000000								
003	31/12/2006	74.714.000	DIVIDENDO		AGE/O	16/04/2007	ORDINÁRIA		490.031	0,0042195800	0
0,0000000000	0,0000000000	27/04/2007	0,0000000000								
004	31/12/2006	74.714.000	DIVIDENDO		AGE/O	16/04/2007	PREFERENCIAL		11.397.589	0,0520627400	0
0,0000000000	0,0000000000	27/04/2007	0,0000000000								
005	31/12/2007	53.984.000	DIVIDENDO		AGO	04/04/2008	ORDINÁRIA		5.642.747	0,9971713900	0
0,0000000000	0,0000000000	30/04/2008	0,0000000000								
006	31/12/2007	53.984.000	DIVIDENDO		AGO	04/04/2008	PREFERENCIAL		7.785.198	0,7746141400	0
0,0000000000	0,0000000000	30/04/2008	0,0000000000								
007	31/12/2008	97.594.000	DIVIDENDO		AGO	07/04/2009	ORDINÁRIA		18.793.810	3,3521957190	0
0,0000000000	0,0000000000	27/04/2009	0,0000000000								
008	31/12/2008	97.594.000	DIVIDENDO		AGO	07/04/2009	PREFERENCIAL		31.206.189	3,4029812910	0
0,0000000000	0,0000000000	27/04/2009	0,0000000000								

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01910-0	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	3 - CNPJ 04.032.433/0001-80
---------------------------	--	--------------------------------

06.02 - DIVIDENDOS RETIDOS NOS TRÊS ÚLTIMOS ANOS

1- ITEM	2 - DT. APROVAÇÃO DA RETENÇÃO DO DIVIDENDO	3 - EVENTO	4 - MONTANTE RETIDO (Reais)	5 - MONTANTE JÁ PAGO (Reais)	6 - DATA DE INÍCIO DE PAGAMENTO
02	16/04/2007	AGO/E	12.906.681	12.906.681	27/04/2007
03	04/04/2008	AGO	12.044.086	12.044.086	30/04/2008

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01910-0	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	3 - CNPJ 04.032.433/0001-80
---------------------------	--	--------------------------------

06.03 - DISPOSIÇÕES ESTATUTÁRIAS DO CAPITAL SOCIAL

1 - ITEM	2 - ESPÉCIE DA AÇÃO	3 - CLASSE DA AÇÃO	4 - % DO CAPITAL SOCIAL	5 - CONVERSÍVEL	6 - CONVERTE EM	7 - DIREITO A VOTO	8 - TAG ALONG %	9 - PRIORIDADE NO REEMBOLSO DE CAPITAL	17 - OBSERVAÇÃO
10 - PRÊMIO	11 - TIPO DE DIVIDENDO	12 - % DIVIDENDO	13 - R\$/AÇÃO	14 - CUMULATIVO	15 - PRIORITÁRIO	16 - CALCULADO SOBRE			
01	ORDINÁRIA		38,63	NÃO		PLENO	80,00		
		0,00	0,00000						
02	PREFERENCIAL		61,37	NÃO		NÃO	0,00	SIM	
SIM	MÍNIMO	25,00	0,00000	NÃO	SIM	LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO			

06.04 - MODIFICAÇÃO ESTATUTÁRIA/DIVIDENDO OBRIGATÓRIO

1 - DATA DA ÚLTIMA MODIFICAÇÃO DO ESTATUTO	2 - DIVIDENDO OBRIGATÓRIO (% DO LUCRO)
10/03/2006	25,00

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01910-0	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	3 - CNPJ 04.032.433/0001-80
---------------------------	--	--------------------------------

07.01 - REMUNERAÇÃO E PARTICIPAÇÃO DOS ADMINISTRADORES NO LUCRO

1 - PARTICIPAÇÃO DOS ADMINISTRADORES NO LUCRO	2 - VALOR DA REMUNERAÇÃO GLOBAL DOS ADMINISTRADORES (Reais)	3 - PERIODICIDADE
SIM	6.245.000	MENSAL

07.02 - PARTICIPAÇÕES E CONTRIBUIÇÕES NOS TRÊS ÚLTIMOS ANOS

1 - DATA FINAL DO ÚLTIMO EXERCÍCIO SOCIAL:

2 - DATA FINAL DO PENÚLTIMO EXERCÍCIO SOCIAL:

3 - DATA FINAL DO ANTEPENÚLTIMO EXERCÍCIO SOCIAL:

4 - ITEM	5 - DESCRIÇÃO DAS PARTICIPAÇÕES E CONTRIBUIÇÕES	6 - VALOR DO ÚLTIMO EXERCÍCIO (Reais)	7 - VALOR DO PENÚLTIMO EXERCÍCIO (Reais)	8 - VALOR DO ANTEPENÚLTIMO EXERCÍCIO (Reais)
01	PARTICIPAÇÕES-DEBENTURISTAS	0	0	0
02	PARTICIPAÇÕES-EMPREGADOS	0	0	0
03	PARTICIPAÇÕES-ADMINISTRADORES	0	0	0
04	PARTIC.-PARTES BENEFICIÁRIAS	0	0	0
05	CONTRIBUIÇÕES FDO. ASSISTÊNCIA	0	0	0
06	CONTRIBUIÇÕES FDO. PREVIDÊNCIA	0	0	0
07	OUTRAS CONTRIBUIÇÕES	0	0	0
08	LUCRO LÍQUIDO NO EXERCÍCIO	0	0	0
09	PREJUÍZO LÍQUIDO NO EXERCÍCIO	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
01910-0	CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	04.032.433/0001-80

07.03 - PARTICIPAÇÕES EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS

1 - ITEM	2 - RAZÃO SOCIAL DA CONTROLADA/COLIGADA	3 - CNPJ	4 - CLASSIFICAÇÃO	5 - % PARTICIPAÇÃO NO CAPITAL DA INVESTIDA	6 - % PATRIMÔNIO LÍQUIDO DA INVESTIDORA
7 - TIPO DE EMPRESA	8 - INÍCIO ÚLTIMO EXERC. SOCIAL	9 - FINAL ÚLTIMO EXERC. SOCIAL	10 - QTD. AÇÕES ÚLTIMO EXERC. SOCIAL	(Unidades)	
11 - INÍCIO PENÚLTIMO EXERCÍCIO SOCIAL	12 - FINAL PENÚLTIMO EXERC. SOCIAL	13 - QTD. AÇÕES PENÚLTIMO EXERC. SOCIAL	14 - INÍCIO ANTEPENÚLT. EXERC. SOCIAL	15 - FINAL DO ANTEPENÚLT. EXERC. SOCIAL	16 - QTD. AÇÕES ANTEPENÚLTIMO EXERC. SOCIAL
		(Unidades)			(Unidades)
01	TNL CONTAX S/A	02.757.614/0001-48	FECHADA CONTROLADA	100,00	100,00
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS					0
01/01/2008	31/12/2008	309.550.000	01/01/2007	31/12/2007	309.550.000
02	TODO BPO E SOLUÇÕES EM TECNOLOGIA S.A.	10.451.982/0001-91	FECHADA CONTROLADA	80,00	80,00
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS					0
10/09/2008	31/12/2008	10.000			0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01910-0	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	3 - CNPJ 04.032.433/0001-80
---------------------------	--	--------------------------------

08.01 - CARACTERÍSTICAS DA EMISSÃO PÚBLICA OU PARTICULAR DE DEBÊNTURES

1- ITEM	01
2 - Nº ORDEM	Única
3 - Nº REGISTRO NA CVM	
4 - DATA DO REGISTRO CVM	
5 - SÉRIE EMITIDA	1
6 - TIPO DE EMISSÃO	SIMPLES
7 - NATUREZA EMISSÃO	PARTICULAR
8 - DATA DA EMISSÃO	18/11/2008
9 - DATA DE VENCIMENTO	18/11/2011
10 - ESPÉCIE DA DEBÊNTURE	SUBORDINADA
11 - CONDIÇÃO DE REMUNERAÇÃO VIGENTE	
12 - PRÊMIO/DESÁGIO	
13 - VALOR NOMINAL (Reais)	40.000.000,00
14 - MONTANTE EMITIDO (Reais)	40.000.000
15 - Q. TÍTULOS EMITIDOS (UNIDADE)	40.000
16 - TÍTULO CIRCULAÇÃO (UNIDADE)	0
17 - TÍTULO TESOURARIA (UNIDADE)	0
18 - TÍTULO RESGATADO (UNIDADE)	40.000
19 - TÍTULO CONVERTIDO (UNIDADE)	0
20 - TÍTULO A COLOCAR (UNIDADE)	0
21 - DATA DA ÚLTIMA REPACTUAÇÃO	
22 - DATA DO PRÓXIMO EVENTO	

01910-0 CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A. 04.032.433/0001-80

09.01 - BREVE HISTÓRICO DA EMPRESA

A Companhia foi constituída em 31 de julho de 2000, fruto de uma cisão parcial da POCONÉ PARTICIPAÇÕES S.A., e tem por objeto social a participação em outras sociedades, comerciais e civis, como sócia, acionista ou quotista, no país ou no exterior.

Em 26/11/2004, o Conselho de Administração da Tele Norte Leste Participações S.A. ("TNL"), aprovou a subscrição de um aumento de capital da companhia controlada CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A. ("CAROACI"), à qual foram conferidas 99,9% das ações da também companhia controlada TNL CONTAX S.A. ("CONTAX").

Em 30/11/2004 a CAROACI passou a ser denominada CONTAX PARTICIPAÇÕES S.A. ("CONTAX PARTICIPAÇÕES") e mudou sua sede para o Rio de Janeiro. Na mesma data, a CONTAX PARTICIPAÇÕES teve o seu capital social aumentado em R\$ 223.708.116,10 e suas reservas de capital aumentadas em R\$ 50.000.000,00, sendo que referidos aumentos foram subscritos pela TNL e integralizados com:

- (i) a totalidade das ações de emissão da CONTAX detidas pela TNL, pelo valor do Patrimônio Líquido da CONTAX, na data base de 31/10/2004, avaliado em R\$ 126.030.095,30, conforme Laudo de Avaliação da *Apsis Consultoria Empresarial*, datado de 09/11/2004;
- (ii) crédito detido pela TNL contra a CONTAX no valor de R\$ 57.678.020,82, decorrente de mútuo anteriormente celebrado entre essas companhias, conforme Laudo de Avaliação da *Apsis Consultoria Empresarial*, datado de 15/11/2004; e
- (iii) moeda corrente nacional, no valor de R\$ 90.000.000,00, com a finalidade de permitir que a CONTAX tenha capital próprio suficiente para diferentes cenários de crescimento, independente de recursos de terceiros.

Em 29/12/2004, os acionistas da TNL aprovaram, em Assembléia Geral Extraordinária, a redução do capital social da companhia, sem alteração do número de ações, com a conseqüente entrega das ações da CONTAX PARTICIPAÇÕES a todos os acionistas da TNL, no mesmo percentual da participação destes no capital social da TNL ("Spin-off").

Uma vez decorrido o prazo de 60 (sessenta) dias, contados a partir da publicação da ata de referida Assembléia, e tendo em vista que não houve oposição de credores da TNL, nos termos do artigo 174 da Lei nº 6.404/76, o capital social da TNL foi reduzido em valor correspondente ao investimento por ela detido na CONTAX PARTICIPAÇÕES, depois da concretização do aumento de capital e reservas referidos acima, conforme Laudo de Avaliação do Patrimônio Líquido Contábil da CONTAX PARTICIPAÇÕES, preparado pela *Apsis Consultoria Empresarial*, com data base de 30/11/2004. Tão logo a Contax Participações obtenha registro na BOVESPA e na SEC, serão transferidas, respectivamente, ações e ADRs da CONTAX PARTICIPAÇÕES a todos os acionistas da TNL, no mesmo percentual da participação destes no capital da TNL.

Em 18 de maio de 2005, através de Nota de Esclarecimento divulgada ao mercado, informou que obteve junto à Comissão de Valores Mobiliários (CVM) a alteração de seu registro de empresa de

01910-0

CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.

04.032.433/0001-80

09.01 - BREVE HISTÓRICO DA EMPRESA

mercado de balcão organizado (SOMA) para empresa com negociação em bolsa de valores (Bovespa).

Em 2005, a Companhia obteve seu registro na Bolsa de Valores de São Paulo (BOVESPA) e na *Security Exchange Commission (SEC)* e a partir de 29 de agosto de 2005, iniciaram-se as negociações de suas ações na BOVESPA e, em seguida, no mercado de balcão norte-americano (este por meio de ADRs). A empresa iniciou as negociações no mercado de capitais com valor de mercado de R\$ 594 milhões e alcançou no último pregão de 2005 o montante de R\$ 1.200 milhões.

A partir do segundo semestre de 2006, a Companhia iniciou a implantação dos controles internos para adequação à Lei Sarbanes Oxley.

Em Fato Relevante divulgado em 25 de abril de 2008, foi anunciada mudança na estrutura acionária da Telemar Participações (“Tmar Part”), controladora da Contax Participações, com a saída de alguns sócios e o reposicionamento de outros, visando permitir à TmarPart e suas controladas expansão nas capacidades de financiamento e investimento.

Na mesma data, foi aprovada, por unanimidade, pelos acionistas da Telemar Participações em Assembléia Geral Extraordinária, a “Cisão Parcial” de parcela do seu patrimônio líquido relativo às ações de emissão da Contax Participações S.A. de titularidade da Telemar Participações para a nova sociedade, constituída para esta finalidade e sob a denominação social de CTX Participações S.A. (“CTX”).

A Cisão Parcial é uma das etapas da reestruturação da Telemar Participações e é justificada pela necessidade de segregar em sociedades distintas as participações nas atividades de contact centers das demais atividades de telecomunicações, correspondentes ao investimento da companhia na Tele Norte Leste Participações S/A.

Em 2008, a Contax completou oito anos de existência, durante os quais demonstrou grande capacidade de crescimento, entrega de resultados e geração de valor para seus acionistas. Mesmo com a forte reversão da conjuntura econômica observada nos últimos meses de 2008, a Companhia conseguiu entregar resultados superiores aos inicialmente esperados. A receita líquida apresentou um crescimento recorde de 29,9%, ou R\$ 408,9 milhões, totalizando R\$ 1.774,7 milhões e o EBITDA cresceu 30,9%, atingindo R\$ 248,6 milhões.

A Administração acredita que esses resultados recordes são sustentados por três pilares fundamentais: (i) o talento dos mais de 74 mil colaboradores; (ii) excelência na execução operacional; e (iii) um modelo de gestão sólido e transparente. Estes são, sem dúvida, os grandes impulsionadores do desempenho da empresa em 2008 e também da sua história de crescimento, o que torna a Companhia uma geradora constante de resultados.

A Companhia prepara e proporciona as condições para que cada colaborador faça o seu melhor. Em 2008, foram cerca de 6,4 milhões de horas de treinamento, através dos seus 592 instrutores, espalhados por suas quase 300 salas de treinamento por todo o País. Preparadas, essas pessoas encontram no modelo de gestão o norteador para as suas atividades. Apesar do tamanho da Contax, da grande quantidade de pessoas que fazem parte da sua equipe e da diversidade de suas operações, cada colaborador possui um conjunto de metas individuais e sabe

01910-0 CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A. 04.032.433/0001-80

09.01 - BREVE HISTÓRICO DA EMPRESA

exatamente como deverá desempenhar seu papel e como será avaliado. Dessa forma, a Companhia vem conseguindo alcançar excelência em suas operações e assim, atingir seus objetivos, de acordo com a estratégia traçada. É um processo justo e transparente que desafia, estimula, monitora avalia e premia, cada colaborador, em todos os níveis hierárquicos.

Em 2008, a Companhia deu um importante passo rumo à diversificação de suas atividades, com a criação da nova subsidiária, TODO! - empresa de BPO (Business Process Outsourcing), que oferecerá soluções de TI com foco inicial em contact centers.

Em seu primeiro ano de atividade, o foco da TODO! será atender às demandas da própria Contax, seu primeiro cliente, buscando aprimorar seus processos e obter ganhos de produtividade. Com o fornecimento de soluções para a Contax, a TODO! já nasce líder de mercado, com receita da ordem de R\$ 100 milhões no ano.

Após este período inicial de prestação de serviços com foco na Contax, a TODO! buscará expandir sua base de clientes, prospectando tanto empresas que já utilizam os serviços da Contax, como, por exemplo, os bancos, aproveitando o bom relacionamento que a Companhia tem com o mercado.

Para manter o foco e dar especialização, a Contax atraiu profissionais com experiência nos mercados de tecnologia e contact center para liderar esse novo empreendimento.

01910-0	CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	04.032.433/0001-80
---------	----------------------------	--------------------

09.01 - BREVE HISTÓRICO DA EMPRESA

01910-0	CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	04.032.433/0001-80
---------	----------------------------	--------------------

09.02 - CARACTERÍSTICA DO SETOR DE ATUAÇÃO

Veja “Característica do Setor de Atuação” da controlada TNL Contax.

01910-0	CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	04.032.433/0001-80
---------	----------------------------	--------------------

09.03 - PERÍODOS DE SAZONALIDADE NOS NEGÓCIOS

Não aplicável.

01910-0	CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	04.032.433/0001-80
---------	----------------------------	--------------------

09.03 - PERÍODOS DE SAZONALIDADE NOS NEGÓCIOS

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01910-0	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	3 - CNPJ 04.032.433/0001-80
---------------------------	--	--------------------------------

10.01 - PRODUTOS E SERVIÇOS OFERECIDOS

1- ITEM	2 - PRINCIPAIS PRODUTOS E/OU SERVIÇOS	3 - % RECEITA LÍQUIDA
01	Atendimento ao Consumidor	62,80
02	Cobrança	17,20
03	Venda e Retenção	15,10
04	Outros	4,90

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01910-0	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	3 - CNPJ 04.032.433/0001-80
---------------------------	--	--------------------------------

13.01 - PROPRIEDADES RELEVANTES

1- ITEM	2 - TIPO DE PROPRIEDADE					3 - ENDEREÇO				
4 - MUNICÍPIO	5 - UF	6 - ÁREA TOTAL (MIL M²)	7 - ÁREA CONSTRUIDA (MIL M²)	8 - IDADE (ANOS)	9 - SEGURO	10 - HIPOTECA	11 - ALUGADA DE TERCEIROS	12 - DATA DO CONTRATO	13 - TÉRMINO LOCAÇÃO	
14 - OBSERVAÇÃO										
01	IMÓVEL					RUA FRANCISCO EUGÊNIO Nº 80				
RIO DE JANEIRO	RJ	2.032,000	4.309,740	0	SIM	NÃO	NÃO			

01910-0

CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.

04.032.433/0001-80

14.01 - PROJEÇÕES EMPRESARIAIS E/OU DE RESULTADOS

PERSPECTIVAS:

Até meados de setembro de 2008, o Brasil, assim como o mundo, viveu um período de rápido crescimento e de alta liquidez. Com o agravamento da crise financeira internacional, a alteração do cenário macroeconômico aconteceu de forma muito rápida e acentuada. Diante da nova realidade, o ano de 2009 será um ano de desafios inéditos. As mudanças que ainda estão em andamento adicionam maior grau de incerteza às previsões. Contudo, a Contax acredita no seu diferenciado modelo de negócio, atuando de forma consultiva junto aos clientes, sempre em busca de soluções eficientes que otimizem os recursos e permitam redução de custo. A Contax está preparada e possui as ferramentas necessárias para ser a provedora de serviços que permitem aliar a qualidade nos serviços com a redução de custos para os clientes. Vale ressaltar que ainda é grande o número de empresas que possuem *contact center* próprio, o que representa oportunidade para a Contax de duas formas: assumir os serviços, na opção do *outsourcing* em busca da eficiência e redução de custos; ou oferecer serviços de tecnologia para *contact centers* por meio da TODO! BPO, criada em 2008. Inicialmente, a nova empresa prestará serviços para a Contax e, posteriormente, expandirá suas operações para outros clientes, com foco inicial em *contact center*. Os desafios serão muitos, porém, a Contax acredita que seu sólido modelo de gestão, que garante a entrega de sua estratégia de negócio, que em parceria com seus clientes, ajudará a atravessar esse período incerto da economia.

01910-0 CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A. 04.032.433/0001-80

14.03 - OUTRAS INFORMAÇÕES CONSIDERADAS IMPORTANTES PARA MELHOR ENTENDIMENTO DA COMPANHIA

1- No item 3.3 (Distribuição do Capital Social dos Acionistas com mais de 5% das ações). Estão listadas a seguir as empresas da cadeia societária da CTX Participações que são empresas de capital aberto e têm o IAN disponível para consulta na CVM:

LF TEL = CNPJ 02.390.206/0001-09

BNDES PARTICIPAÇÕES (BNDESPAR)= CNPJ 00.383.281/0001-09;

FIAGO PARTICIPAÇÕES S/A: CNPJ: 02.335.514/0001-23;

FUNDAÇÃO ATLANTICO DE SEGURIDADE SOCIAL –FASS- é o órgão de previdência privada dos empregados das empresas Telemar, tendo como mantenedoras a Telemar Participações S/A, a Tele Norte Leste Participações S/A, a Telemar Norte Leste Participações S/A, a TNL PCS S/A e o Instituto Telemar.

2- Com relação ao item 5.1 (Ações em Tesouraria), informamos que em Reunião Extraordinária realizada em 26 de julho de 2007 o Conselho de Administração aprovou abertura de um novo programa de recompra de ações, com recursos registrados nas contas de Reserva de Capital e Reserva Estatutária, totalizando a recompra de 18.277.422 ações preferenciais e 3.193.472 ações ordinárias, canceladas em 17 de outubro de 2007, sendo mantidas em tesouraria 1.750.000 ações ordinárias, conforme deliberação em Assembléia Geral Extraordinária, totalizando 3.500.000 ações ordinárias em tesouraria.

3- Em 18 de outubro de 2007 foram vendidas 179.660 ações ordinárias aos executivos da Companhia, conforme Plano de Opção de Compra de Ações, aprovado por Assembléia Geral Extraordinária realizada em 16 de abril de 2007.

4- Em Assembléia Geral Extraordinária realizada em 17 de outubro de 2007 foi aprovado, o grupamento da totalidade das ações representativas do capital social da Companhia na proporção de 20 ações para 1 ação da mesma espécie. Conforme aviso aos acionistas foi concedido prazo até 16 de novembro de 2007 para realização dos ajustes nas posições de ações.

5- No Aviso aos Acionistas, divulgado em 15 de Agosto de 2008, a Contax Participações S.A. comunicou aos seus acionistas, que as frações de ações foram separadas, agrupadas em números inteiros e vendidas em leilão realizado na BOVESPA no dia 13 de agosto de 2008, e os valores

01910-0	CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	04.032.433/0001-80
---------	----------------------------	--------------------

14.03 - OUTRAS INFORMAÇÕES CONSIDERADAS IMPORTANTES PARA MELHOR ENTENDIMENTO DA COMPANHIA

resultantes da alienação serão disponibilizados, a partir de 29 de agosto de 2008, em nome do respectivo Acionista detentor de posição acionária em 16 de novembro de 2007.

01910-0

CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.

04.032.433/0001-80

17.01 - OPERAÇÕES COM EMPRESAS RELACIONADAS

1 Partes relacionadas

As principais transações da controladora com sua controlada e dessa com as demais partes relacionadas, podem ser sumariadas como segue:

20 Partes relacionadas

As principais transações da controladora com sua controlada e dessa com as demais partes relacionadas, podem ser sumariadas como segue:

													2008	
	Oi Fixa	Oi Móvel	Brasil CAP	Brasil Veículos	Oi Internet	Telemar Participações	TNL Contax	Amazônia Celular	Paggo Administradora de Cartões	Paggo Administradora de Crédito	Paggo Acquirer	Way TV	BNDES	Total
Ativo														
Contas a receber	21.965	1.421	470	768	200					377			682	25.883
Dividendos							148.743							148.743
	<u>21.965</u>	<u>1.421</u>	<u>470</u>	<u>768</u>	<u>200</u>		<u>148.743</u>			<u>377</u>			<u>682</u>	<u>174.826</u>
Passivo														
Fornecedores	1.625	35												1.660
Multos										954				954
Debitivos							40.153							40.153
Empréstimos e Financiamentos (Nota 13)													204.494	204.494
	<u>1.625</u>	<u>35</u>					<u>40.153</u>						<u>204.494</u>	<u>247.261</u>
Receitas														
Receitas dos serviços prestados	724.012	237.175	4.851	7.727	5.424	(17)		4.913		12.210	1.508	2.385	5.928	1.026.131
Custos e despesas														
Custos dos serviços prestados	(26.930)	(6.872)												(33.802)
Despesas financeiras (Nota 5)							(442)						(14.305)	(14.747)
	<u>(26.930)</u>	<u>(6.872)</u>					<u>(442)</u>						<u>(14.305)</u>	<u>(48.549)</u>

													2007	
	Oi Fixa	Oi Móvel	Brasil CAP	Brasil Veículos	Oi Internet	Telemar Participações	TNL Contax		Paggo Administradora de Cartões	Paggo Acquirer		BNDES	Total	
Ativo														
Contas a receber	12.279	4.628	285	595			17			62			17.864	
Dividendos								12.637					12.637	
	<u>12.279</u>	<u>4.628</u>	<u>285</u>	<u>595</u>			<u>17</u>	<u>12.637</u>		<u>62</u>			<u>30.501</u>	
Passivo														
Fornecedores	2.699	238											2.935	
Dividendos									3.508				3.508	
Empréstimos e Financiamentos (Nota 13)												100.360	100.360	
	<u>2.699</u>	<u>238</u>							<u>3.508</u>			<u>100.360</u>	<u>106.803</u>	
Receitas														
Receitas dos serviços prestados	573.003	181.055	3.584	6.644	10.092	25				418	84		754.905	
Custos e despesas														
Custos dos serviços prestados	(24.225)	(8.700)											(30.925)	
Despesas financeiras (Nota 6)												(1.873)	(1.873)	
	<u>(24.225)</u>	<u>(8.700)</u>										<u>(1.873)</u>	<u>(32.798)</u>	

01910-0

CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.

04.032.433/0001-80

18.01 - ESTATUTO SOCIAL

VERSÃO CONSOLIDADA APENAS PARA CONSULTA

(Estatuto Social aprovado na AGE 30/11/04)

*(Alterações Posteriores: AGE 17/08/05; AGE 10/03/06; AGE 28/11/06, AGE 25/07/07,
AGE 17/10/07; AGE 17/06/08; AGE 17/12/2008)*

CONTAX PARTICIPAÇÕES S.A.

CNPJ nº 04.032.433/0001-80

NIRE 35300180631

Companhia Aberta

ESTATUTO SOCIAL

CAPÍTULO I

Denominação, Sede, Objeto e Duração

Artigo 1º - A **CONTAX PARTICIPAÇÕES S.A.** é uma sociedade anônima, que se rege por este Estatuto e disposições legais que lhe forem aplicáveis.

Artigo 2º - A Companhia tem sede e foro na Rua do Passeio, 48 a 56 parte, Cinelândia, na cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, e pode, por deliberação do Conselho de Administração, independentemente de autorização da Assembléia Geral, abrir, manter e fechar filiais, escritórios, depósitos ou agências de representações, em qualquer parte do território nacional ou no exterior. **(Alteração aprovada na AGE 10/03/06)**

Artigo 3º - A Companhia tem por objeto social a participação, direta ou indireta, em outras sociedades, comerciais e civis, como sócia, acionista ou quotista, no país ou no exterior.

Artigo 4º - O prazo de duração será por tempo indeterminado.

CAPÍTULO II

Do Capital Social e Ações

Artigo 5º - O capital social é de R\$223.873.116,10 (duzentos e vinte e três milhões, oitocentos e setenta e três mil, cento e dezesseis reais e dez centavos), dividido em

01910-0 CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A. 04.032.433/0001-80

18.01 - ESTATUTO SOCIAL

14.942.685 ações, sendo 5.772.435 ações ordinárias e 9.170.250 ações preferenciais, todas escriturais, nominativas e sem valor nominal. **(Alteração aprovada na AGE 17/12/2008)**

§ 1º - A Companhia está autorizada a aumentar seu capital social em até 500.000.000 (quinhentos milhões) de ações, ordinárias ou preferenciais, independentemente de reforma estatutária, mediante deliberação do Conselho de Administração, que fixará as condições da emissão.

§ 2º - A emissão de ações, debêntures conversíveis em ações e bônus de subscrição, cuja colocação seja feita mediante venda em bolsa de valores ou subscrição pública, permuta por ações, em oferta pública de aquisição de controle, nos termos da lei, poderá excluir o direito de preferência na subscrição.

§ 3º - As ações preferenciais não têm direito a voto, sendo-lhes assegurada prioridade no reembolso em caso de liquidação da Companhia, sem prêmio, e no pagamento de dividendos mínimos, não cumulativos, de (a) 6% (seis por cento) ao ano, sobre o valor resultante da divisão do capital subscrito pelo número de ações da Companhia ou (b) 3% (três por cento) do valor do patrimônio líquido da ação, prevalecendo o que for maior entre (a) e (b).

§ 4º - As ações preferenciais poderão representar até 2/3 (dois terços) do total das ações emitidas pela Companhia, podendo em sua emissão ser alterada a proporção anteriormente existente entre ações ordinárias e preferenciais.

§ 5º - A Companhia poderá, por deliberação da Assembléia Geral, outorgar opção de compra de ações em favor dos administradores e empregados, ou a pessoas naturais que prestem serviços a sociedade sob seu controle.

§ 6º - A não realização, pelo subscritor, do valor subscrito nas condições previstas no boletim ou na chamada fará com que o mesmo fique, de pleno direito, constituído em mora, para fins dos artigos 106 e 107 da Lei número 6.404/76, sujeitando-se ao pagamento do valor em atraso corrigido monetariamente de acordo com a variação do IGP-M na menor periodicidade legalmente admitida, além dos juros de 12% (doze por cento) ao ano, “*pro rata temporis*” e multa correspondente a 10% (dez por cento) do valor da prestação em atraso, devidamente atualizada.

CAPÍTULO III
SEÇÃO I
Da Assembléia Geral

01910-0

CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.

04.032.433/0001-80

18.01 - ESTATUTO SOCIAL

Artigo 6º - A Assembléia Geral é o órgão superior da Companhia, com poderes para deliberar sobre todos os negócios relativos ao objeto da Companhia e tomar as providências que julgar convenientes à defesa e desenvolvimento da Companhia.

Artigo 7º - A Assembléia Geral dos Acionistas, nos termos da lei, reunir-se-á:

(a) Ordinariamente: dentro dos quatro primeiros meses, depois de findo o exercício social, para:

- (i) tomar as contas dos administradores, discutir e votar as demonstrações financeiras;
- (ii) eleger o Conselho de Administração nas épocas próprias e o Conselho Fiscal, quando for o caso; e
- (iii) deliberar sobre a destinação do lucro líquido do exercício, se houver, e a distribuição de dividendos, quando for o caso; e fixar a remuneração dos administradores.

(b) Extraordinariamente: sempre que, mediante convocação legal, os interesses sociais aconselharem ou exigirem o pronunciamento dos acionistas.

Artigo 8º - A Assembléia Geral será convocada pelo Presidente do Conselho de Administração, cabendo ao seu Presidente consubstanciar o respectivo ato, ou na forma prevista no Parágrafo Único do art. 123 da Lei nº 6.404 de 15.12.1976.

Artigo 9º - A Assembléia Geral será instalada por qualquer Diretor da Companhia, que procederá à eleição da mesa Diretora, composta de um presidente e um secretário, escolhidos dentre os presentes.

Artigo 10 - Dos trabalhos e deliberações da Assembléia Geral será lavrada ata, assinada pelos membros da mesa e pelos acionistas presentes, que representem, no mínimo, a maioria necessária para as deliberações tomadas.

§ 1º - A ata será lavrada na forma de sumário dos fatos, inclusive dissidências e protestos.

§ 2º - Salvo deliberações em contrário da Assembléia, as atas serão publicadas com omissão das assinaturas dos acionistas.

Artigo 11 – Compete privativamente à Assembléia Geral deliberar sobre as seguintes matérias:

- a. reformar o estatuto social;
- b. eleger ou destituir, a qualquer tempo, os administradores e fiscais da Companhia, ressalvado o disposto no Artigo 17, III, deste Estatuto;

01910-0

CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.

04.032.433/0001-80

18.01 - ESTATUTO SOCIAL

- c. tomar, anualmente, as contas dos administradores e deliberar sobre as demonstrações financeiras por eles apresentadas;
- d. autorizar a emissão de debêntures conversíveis em ações, ressalvado no Artigo 17, XXXI, deste Estatuto;
- e. suspender o exercício dos direitos do acionista;
- f. deliberar sobre transformação, fusão, incorporação e cisão da Companhia, sua dissolução e liquidação, eleger e destituir liquidantes e julgar-lhes as contas;
- g. deliberar sobre a avaliação de bens com que o acionista concorrer para a formação do capital social;
- h. autorizar os administradores a confessar falência e pedir concordata.

SEÇÃO II Administração da Companhia

Artigo 12 - A Companhia será administrada por um Conselho de Administração e por uma Diretoria, na forma da lei e deste Estatuto Social, estando os seus membros dispensados de prestar caução para exercer suas funções.

§1º - O Conselho de Administração, órgão colegiado de deliberação, exercerá a administração superior da Companhia.

§2º - A Diretoria é órgão executivo de administração da Companhia, atuando cada um de seus membros segundo a respectiva competência.

§3º - As atribuições e poderes conferidos por lei a cada um dos órgãos de administração não podem ser outorgados a outro órgão.

SEÇÃO III Conselho de Administração

Artigo 13 – O Conselho de Administração será composto de até 13 (treze) membros e igual número de suplentes, todos acionistas, com a denominação de Conselheiros, eleitos pela Assembléia Geral e por ela destituíveis a qualquer tempo, com mandato de 3 (três) anos, permitida a reeleição. **(última alteração aprovada na AGE 17/06/08)**

§ 1º - Findo o mandato, os Conselheiros permanecerão no exercício dos cargos até a investidura dos administradores que os substituam, nos termos da lei e deste Estatuto.

01910-0

CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.

04.032.433/0001-80

18.01 - ESTATUTO SOCIAL

§ 2º - Os membros do Conselho de Administração tomarão posse mediante a assinatura do termo respectivo, lavrado em livro próprio.

Artigo 14 – O Conselho de Administração terá um Presidente escolhido entre seus membros, que convocará e presidirá suas reuniões, e será eleito, anualmente, pela maioria de votos de seus membros, sendo a primeira eleição realizada imediatamente após a posse destes.

Artigo 15 - No caso de vacância no cargo de Conselheiro, inclusive do Presidente, o seu respectivo suplente assumirá o cargo em complementação do mandato do Conselheiro substituído.

§ 1º - Em suas ausências ou impedimentos temporários, o Conselheiro será substituído por seu suplente, especificamente para cada reunião. Nas hipóteses de ausências ou impedimentos temporários do Presidente, este indicará dentre os Conselheiros efetivos aquele que assumirá a Presidência do Conselho de Administração interinamente e será substituído pelo seu suplente nas reuniões respectivas.

§ 2º - Em caso de vacância no cargo de Conselheiro e, na falta de seu suplente para cumprir o tempo remanescente do mandato, os seus substitutos serão nomeados pelos demais Conselheiros até a primeira Assembléia Geral que se realizar, na forma da lei.

Artigo 16 - O Conselho de Administração reunir-se-á, ordinariamente, pelo menos uma vez a cada trimestre, e extraordinariamente, sempre que necessário, mediante convocação de qualquer membro do Conselho.

§ 1º - As reuniões extraordinárias do Conselho deverão ser convocadas por escrito com antecedência mínima de 05 (cinco) dias úteis, devendo a convocação conter a ordem do dia e as matérias a serem deliberadas na respectiva reunião. Não obstante esta disposição, considerar-se-á regular a reunião do Conselho de Administração a que comparecerem todos os seus membros.

§ 2º - O quorum de instalação das reuniões do Conselho de Administração será a maioria dos membros em exercício.

§ 3º - O Conselho de Administração deliberará por maioria de votos dos presentes, cabendo ao Presidente, além do seu voto pessoal, o de desempate.

§ 4º - A Ata da Reunião do Conselho de Administração que eleger, destituir, designar ou fixar as atribuições dos Diretores deverá ser arquivada na Junta Comercial do Estado e publicada em órgão da imprensa local, adotando-se idêntico procedimento para atos de outra natureza, quando o Conselho de Administração julgar conveniente.

01910-0

CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.

04.032.433/0001-80

18.01 - ESTATUTO SOCIAL

§ 5º - As decisões do Conselho de Administração constarão de ata que será assinada pelos presentes.

§ 6º - O Conselho de Administração poderá determinar a criação de comitês de assessoramento destinados a auxiliar os membros do Conselho de Administração, bem como definir a respectiva composição e atribuições específicas.

§ 7º - Aos comitês criados caberá a análise e discussão das matérias definidas como de sua competência, bem como a formulação de propostas e recomendações, para deliberação pelo Conselho de Administração.

Artigo 17 - Compete ao Conselho de Administração:

- I. fixar a política geral dos negócios da Companhia e acompanhar sua execução;
- II. aprovar e alterar o orçamento anual da Companhia, bem como das sociedades por ela controladas, e as metas e estratégias de negócios previstos para o período subsequente;
- III. eleger e destituir, a qualquer tempo, os diretores da Companhia, fixando-lhes as atribuições, observadas as disposições legais e estatutárias, bem como escolher o executivo principal da Companhia;
- IV. fiscalizar a gestão dos Diretores, examinar, a qualquer tempo, os livros da Companhia, solicitar informações sobre contratos celebrados ou em via de celebração, ou sobre quaisquer outros atos;
- V. atribuir os honorários de cada um dos membros do Conselho de Administração da Companhia, da Diretoria e do Conselho Fiscal, quando em funcionamento, bem como estabelecer as diretrizes referentes aos critérios de remuneração dos administradores e membros do Conselho Fiscal de sociedades controladas;
- VI. escolher, destituir os auditores independentes;
- VII. convocar a Assembléia Geral;
- VIII. aprovar e submeter à Assembléia Geral as demonstrações financeiras e o Relatório da Administração da Companhia, neles incluídas as demonstrações consolidadas;
- IX. aprovar e alterar o Regimento Interno da Companhia e do Conselho de Administração;

01910-0

CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.

04.032.433/0001-80

18.01 - ESTATUTO SOCIAL

- X. estabelecer a localização da sede da Companhia, bem como criar e extinguir filiais, agências e sucursais, escritórios, departamentos e representações em qualquer ponto do território nacional e no exterior;
- XI. submeter à Assembléia Geral o destino a ser dado ao lucro líquido do exercício;
- XII. deliberar sobre a aquisição de controle e de participação em outras sociedades, bem como o aumento de participação em sociedades controladas ou coligadas no país ou no exterior;
- XIII. deliberar sobre a criação de qualquer subsidiária;
- XIV. autorizar a alienação, no todo ou em parte, das ações de sua propriedade de emissão das sociedades controladas e coligadas, caso tais ações representem valor superior a R\$10.000.000,00 (dez milhões de reais), que não esteja prevista no orçamento anual da Companhia;
- XV. autorizar associações e celebração de acordos de acionistas pela Companhia ou por suas controladas;
- XVI. autorizar a aquisição de ações de emissão da Companhia, para efeito de cancelamento ou permanência em tesouraria e posterior alienação;
- XVII. aprovar investimentos que excederem R\$10.000.000,00 (dez milhões de reais), quando não previstos no orçamento anual da Companhia ou de suas controladas;
- XVIII. aprovar qualquer empréstimo, financiamento ou a concessão de qualquer garantia real ou fidejussória pela Companhia ou por suas controladas, isolada ou cumulativamente dentro do período compreendido pelo orçamento então em vigor, em valor superior a R\$10.000.000,00 (dez milhões de reais);
- XIX. aprovar qualquer operação individual cujo valor exceda R\$ 10.000.000,00 (dez milhões de reais), entre a Companhia e suas controladas, de um lado, e seus acionistas, suas controladas, suas coligadas, controladoras ou sociedades sob controle comum desses, de outro lado;
- XX. autorizar a assinatura de contratos de qualquer natureza, que impliquem obrigações para a Companhia ou representem valores em montante superior a R\$10.000.000,00 (dez milhões de reais), que não estejam previstos no orçamento da Companhia ou de suas controladas;

01910-0

CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.

04.032.433/0001-80

18.01 - ESTATUTO SOCIAL

- XXI. autorizar a Diretoria a adquirir ou alienar bens do ativo permanente, renunciar a direitos, transigir ou onerar de qualquer forma, bens em valores que representem responsabilidade igual ou superior a R\$10.000.000,00 (dez milhões de reais), que não estejam previstos no orçamento anual da Companhia ou de suas controladas;
- XXII. fixar o voto a ser dado pelo representante da Companhia nas Assembléias Gerais e reuniões das Sociedades em que participe como acionista e aprovar previamente as alterações do Contrato Social das sociedades em que a Companhia participa como sócia, inclusive aprovando a escolha dos administradores de sociedades controladas ou coligadas a serem eleitos com o voto da Companhia;
- XXIII. aprovar a emissão de bônus de subscrição;
- XXIV. aprovar a emissão de debêntures não conversíveis em ações e sem garantia real, ou a venda destas, se em tesouraria;
- XXV. deliberar sobre a emissão de ações dentro do limite do capital autorizado, nos termos do § 1º do artigo 5º deste Estatuto Social.

SEÇÃO IV

Diretoria

Artigo 18 - A Diretoria será composta de no mínimo 2 (dois) e no máximo 5 (cinco) Diretores, sendo 1 (um) Diretor Presidente, 1 (um) Diretor de Finanças, e os demais, Diretores, sem designação específica, acionistas ou não, residentes no País, eleitos pelo Conselho de Administração e por ele destituíveis a qualquer tempo, com mandato de 3 (três) anos, permitida a recondução.

§ 1º - Os Diretores, findo o prazo de gestão, permanecerão no exercício dos respectivos cargos, até a eleição e posse dos novos Diretores.

§ 2º - Ocorrendo vacância de cargo de Diretor, ou impedimento do titular, caberá ao Conselho de Administração eleger o novo Diretor ou designar o substituto, cujo mandato expirará com os demais Diretores.

§ 3º - Em caso de ausência ou impedimento temporário, os Diretores substituir-se-ão, reciprocamente, por designação da Diretoria.

§ 4º - Os membros do Conselho de Administração, até o máximo de um terço, poderão ser eleitos para os cargos de Diretores, com exercício cumulativo de funções. Ocorrendo esta

01910-0

CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.

04.032.433/0001-80

18.01 - ESTATUTO SOCIAL

hipótese, ao Conselheiro-Diretor, caberá optar pela remuneração que fizer jus, como Conselheiro ou como administrador-executivo.

Artigo 19 - Os mandatos serão sempre assinados por 2 (dois) Diretores em conjunto, sendo um deles necessariamente o Diretor Presidente, e outorgados para fins específicos e por prazo determinado, não excedente de 1 (um) ano, salvo os que contemplarem os poderes da cláusula *ad judicium*. Além do prazo, as procurações “*ad negotia*” vedarão o substabelecimento.

Artigo 20 - A Companhia será representada, ativa e passivamente, em quaisquer atos que criem obrigações ou desonerem terceiros de obrigações para com a Companhia, por dois Diretores em conjunto, por um diretor e um procurador, nomeado na forma acima, ou por dois procuradores também nomeados na forma acima, através mandato para prática do ato nele especificado.

§ 1º - A Diretoria poderá, ainda, designar um dos seus membros para representar a Companhia em atos e operações no País ou no Exterior, ou constituir um procurador apenas para a prática de ato específico, devendo a ata que contiver a resolução de Diretoria ser arquivada na Junta Comercial, se necessário.

§ 2º - A Companhia será representada isoladamente por qualquer dos membros da Diretoria, sem as formalidades previstas neste artigo, nos casos de recebimento de citações ou notificações judiciais e na prestação de depoimento pessoal.

Artigo 21 - A Diretoria reunir-se-á sempre que necessário, e a convocação cabe ao Diretor-Presidente, com antecedência de 2 (dois) dias úteis.

§ 1º - O quorum de instalação das reuniões é o da maioria dos membros em exercício, e as deliberações serão tomadas pelo voto favorável da maioria dos Diretores presentes à reunião.

§ 2º - As atas das reuniões e as deliberações da Diretoria serão registradas em livro próprio.

Artigo 22 – Compete à Diretoria exercer as atribuições que a Lei, o Estatuto Social e o Conselho de Administração lhe conferirem para a prática dos atos necessários ao funcionamento regular da Companhia.

Artigo 23 - Compete especificamente ao Diretor-Presidente:

- I. exercer a supervisão de todas as atividades da Companhia;
- II. supervisionar as atividades dos demais Diretores;

01910-0

CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.

04.032.433/0001-80

18.01 - ESTATUTO SOCIAL

- III. submeter à aprovação do Conselho de Administração os planos de trabalho e orçamento anuais, os planos de investimentos e os novos programas de expansão da Companhia e de suas empresas controladas, promovendo a sua execução nos termos aprovados;
- IV. formular as estratégias e diretrizes operacionais da Companhia, bem como estabelecer os critérios para a execução das deliberações da Assembléia Geral e do Conselho de Administração, com a participação dos demais Diretores;
- V. coordenar e superintender as atividades da Diretoria, convocando e presidindo as suas reuniões, com voto de qualidade em caso de empate;
- VI. representar a Companhia nas reuniões, assembléias e qualquer forma de órgão deliberativo das sociedades em que a Companhia participe, caso em que deverá apresentar ao presidente da reunião ou assembléia de referidas sociedades a ata da reunião do Conselho de Administração que contiver a orientação de voto da Companhia;
- V. exercer as demais atribuições que lhe forem conferidas pelo Conselho de Administração.

Artigo 24 - O Diretor Presidente determinará as funções específicas de cada um dos Diretores, observando os limites que lhe forem determinados pelo Conselho de Administração da Companhia. A representação da Companhia junto aos órgãos reguladores de mercados de capitais, conforme o disposto na Instrução nº 202/93, alterada pela Instrução nº 309/99, ambas da Comissão de Valores Mobiliários, poderá caber a qualquer dos Diretores, conforme vier a ser deliberado pelo Conselho de Administração da Companhia.

Artigo 25 - A Diretoria, como órgão colegiado, exercerá as seguintes atribuições:

- I. estabelecer políticas específicas e diretrizes decorrentes da orientação geral dos negócios fixada pelo Conselho de Administração;
- II. elaborar o orçamento, a forma de sua execução e os planos gerais da Companhia, submetendo-os a aprovação do Conselho de Administração;
- III. apresentar ao Conselho de Administração as propostas de empresas controladas relativas às diretrizes gerais de organização, de desenvolvimento de mercado, e ao plano de investimentos e orçamento;
- IV. apresentar periodicamente ao Conselho de Administração a evolução geral dos negócios da Companhia;
- V. propor ao Conselho de Administração a alienação dos bens do ativo permanente da Companhia, caso estes bens representem valor igual ou superior a R\$10.000.000,00 (dez milhões de reais) e a alienação não esteja prevista no orçamento anual da Companhia;
- VI. apresentar proposta ao Conselho de Administração do Regimento Interno da Companhia com a respectiva estrutura organizacional;

01910-0

CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.

04.032.433/0001-80

18.01 - ESTATUTO SOCIAL

- VII. apreciar o Balanço Geral e demais demonstrações financeiras e o Relatório Anual da Companhia, bem como a proposta de destinação de resultado submetendo-os ao Conselho Fiscal, aos Auditores Independentes e ao Conselho de Administração; e
- VIII. deliberar sobre outros assuntos julgados como de competência coletiva da Diretoria, ou a ela atribuídos pelo Conselho de Administração.

CAPÍTULO IV

Conselho Fiscal

Artigo 26 - A Companhia terá um Conselho Fiscal, composto de 3 (três) membros e suplentes em igual número, não tendo caráter permanente, e só será eleito e instalado pela Assembléia Geral a pedido de acionistas, nos casos previstos em lei.

§ 1º - Os membros do Conselho Fiscal, pessoas naturais, residentes no país, legalmente qualificadas, serão eleitos pela Assembléia Geral que deliberar a instalação do órgão, a pedido de acionistas, com mandato até a primeira Assembléia Geral Ordinária que se realizar após a eleição.

§ 2º - Os membros do Conselho Fiscal somente farão jus à remuneração que lhes for fixada pela Assembléia Geral, durante o período em que o órgão funcionar e estiverem no efetivo exercício das funções.

§ 3º - O Conselho Fiscal, quando instalado, terá as atribuições previstas em lei, sendo indelegáveis as funções de seus membros.

CAPÍTULO VI

Exercício Social, Balanço e Resultados

Artigo 27 - O exercício social terá a duração de 1 (um) ano, e terminará no último dia do mês de dezembro de cada ano.

Artigo 28 - Ao fim de cada exercício social serão elaborados, com base na escrituração mercantil da Companhia, as demonstrações financeiras, consubstanciadas no balanço patrimonial, demonstração dos lucros ou prejuízos acumulados, demonstrações do resultado do exercício e demonstração das origens e aplicações de recursos, simultaneamente em moeda corrente nacional e em moeda de poder aquisitivo constante.

§ 1º - O balanço patrimonial e as demonstrações financeiras serão submetidos à Assembléia Geral pelo Conselho de Administração, à base dos elementos que lhe tiverem sido apresentados e propostos pela Diretoria.

01910-0

CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.

04.032.433/0001-80

18.01 - ESTATUTO SOCIAL

§ 2º - A Companhia poderá levantar Balanço e distribuir dividendos em períodos trimestrais, desde que o total dos dividendos pagos a cada semestre do exercício não exceda o montante de suas reservas de capital.

§ 3º - A qualquer tempo, o Conselho de Administração também poderá deliberar a distribuição de dividendos intermediários, a conta de lucros acumulados ou de reservas de lucros existentes no último balanço anual ou semestral.

Artigo 29 - Do resultado do exercício serão deduzidos, antes de qualquer participação, eventuais prejuízos acumulados e a provisão para o imposto de renda.

§ 1º - Sobre o lucro remanescente apurado na forma do *caput* deste artigo, será calculada a participação estatutária dos administradores, até o limite máximo legal.

§ 2º - Do lucro líquido do exercício, obtido após a dedução de que trata o parágrafo anterior, destinar-se-á:

a) 5% (cinco por cento) para a reserva legal, até atingir 20% (vinte por cento) do capital social integralizado. A constituição da Reserva Legal poderá ser dispensada no exercício em que o saldo dela, acrescido do montante das reservas de capital, exceder a 30% (trinta por cento) do capital social;

b) Do saldo lucro líquido do exercício, obtido após a dedução de que trata o parágrafo anterior e ajustado na forma do art. 202 da Lei no. 6.404/76, destinar-se-ão 25% (vinte e cinco por cento), para pagamento de dividendo obrigatório a todos os seus acionistas, respeitado o disposto no parágrafo 3º do artigo 5º.

c) O saldo restante, respeitado o registro de lucros na reserva de lucros a realizar, será levado à Reserva para Investimentos, destinada a assegurar a realização de investimentos de interesse da companhia, bem como para reforçar seu capital de giro, a qual não poderá ultrapassar, junto com as demais reservas de lucros, o valor do Capital Social; **(Incluído pela AGE 10/03/06)**.

Artigo 30 - Os dividendos não reclamados no prazo de 03 (três) anos, contados da data em que tenham sido colocados à disposição dos acionistas, prescreverão em favor da Companhia.

Artigo 31 - Os órgãos da administração poderão pagar ou creditar juros sobre o capital próprio nos termos do artigo 9º, parágrafo 7º, da Lei 9.249, de 26.12.1995 e legislação e

01910-0	CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	04.032.433/0001-80
---------	----------------------------	--------------------

18.01 - ESTATUTO SOCIAL

regulamentação pertinentes, até o limite dos dividendos mínimos obrigatórios de que trata o artigo 202, da Lei 6.404/76, os quais serão pelo valor líquido do imposto de renda.

CAPÍTULO VII

Liquidação, Dissolução e Extinção

Artigo 32 - A Companhia entrará em liquidação, dissolução e extinção nos casos previstos em lei, ou em virtude de deliberação da Assembléia Geral.

Parágrafo único - O Conselho de Administração nomeará o liquidante, as formas e diretrizes a seguir, fixará os seus honorários e elegerá o Conselho Fiscal, que deverá funcionar durante o período de liquidação.

01910-0

CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.

04.032.433/0001-80

19.01 - POSICIONAMENTO NO PROCESSO COMPETITIVO

Controlada/Coligada: TNL CONTAX S/A

No Brasil, o setor de *contact center* terceirizado é competitivo e fragmentado. Os nossos seis maiores concorrentes estão indicados abaixo. Também competimos com diversas outras empresas, como por exemplo, fornecedores para mercados de nicho, empresas de consultoria e inúmeras empresas pequenas que oferecem serviços de baixo valor agregado (principalmente serviços de *telemarketing* de chamadas ativas). Além disso, competimos com *contact centers* internos, que continuam a representar o maior segmento de atividades de *contact center*. Adicionalmente, alguns dos nossos serviços ativos também competem com outras formas de marketing direto, como cartas e mensagens eletrônicas, e com a mídia tradicional, como televisão e rádio.

Acreditamos que a prestação de serviços *offshore*, onde o prestador dos serviços de *contact center* não está localizado no mesmo país que seus consumidores, não representa uma ameaça e tampouco uma oportunidade significativa para o nosso negócio no momento. Tendo em vista que o Brasil é um país de baixos custos, cujo idioma oficial é o português, é improvável que prestadores de serviços de *contact center* em outros países, geralmente referidos como instalações *offshore*, possam prestar serviços a um cliente em português a um custo menor do que os prestadores no Brasil. Embora o Brasil tenha custos trabalhistas competitivos em comparação com outros países e possua mão-de-obra ampla e qualificada, não acreditamos que oportunidades significativas existam para prestar serviços para outros países no momento. Monitoramos tais oportunidades regularmente.

Também enfrentamos concorrência de serviços automatizados de atendimento ao cliente, através do uso da Internet, Unidade de Resposta Audível (URA), reconhecimento de voz e outras tecnologias. Fornecemos serviços automatizados de atendimento ao cliente como parte dos nossos serviços de contato e continuamos a desenvolver tecnologia nessa área. Todavia, um aumento na utilização de serviços automatizados poderá nos impedir de repassar, de forma efetiva, custos aos nossos clientes e também poderá encurtar o tempo das nossas chamadas.

Em decorrência da concorrência intensa, os serviços de *contact center* são freqüentemente sujeitos às pressões de precificação. A concorrência por contratos para muitos dos nossos serviços ocorre por meio de apresentação de propostas, considerando fatores como qualidade, capacidade técnica e custos.

Em 2005, a Companhia se tornou a maior empresa de *contact center* do Brasil em termos de receita, com base nas demonstrações financeiras mais recentes publicadas por outras empresas brasileiras de *contact center*. Nosso principais concorrentes no Brasil são:

- *Atento*. A Atento, pertence ao grupo espanhol Telefónica, que no Brasil controla uma grande operadora de telefonia fixa (Telefônica), uma provedora de Internet (Terra) e, juntamente com a Portugal Telecom, a principal operadora de telefonia móvel no Brasil (Vivo). A Atento atua no mercado brasileiro desde 1999. Após a aquisição de diversas sociedades no setor, a Atento se tornou um dos maiores fornecedores de serviços de *contact center* no Brasil. Dois dos seus principais clientes são a Telefônica e o Unibanco.
- *Teleperformance*. A Teleperformance é uma companhia francesa que opera em aproximadamente 36 países. Em 2004, a Teleperformance ampliou suas operações no Brasil através da incorporação à Companhia Brasileira de Contact Center (CBCC), após o que, a Teleperformance se tornou um dos maiores fornecedores de serviço de *contact center* do Brasil. Acreditamos que o principal cliente da Teleperformance - o grupo Brasil Telecom (uma das maiores operadoras de telecomunicações no Brasil e comparável à Telemar no que diz respeito à amplitude de seus serviços), ocupa a maioria das PA's operadas pelas novas operações combinadas.

01910-0	CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	04.032.433/0001-80
---------	----------------------------	--------------------

19.01 - POSICIONAMENTO NO PROCESSO COMPETITIVO

Controlada/Coligada: TNL CONTAX S/A

- *ACS.* Controlada pelo Grupo Algar, um conglomerado diversificado brasileiro, a ACS foi constituída em 1999 e tem sede em Uberlândia, Estado de Minas Gerais. Acreditamos que os dois principais clientes da ACS são CTBC (uma operadora de telecomunicações de Uberlândia que pertence ao Grupo Algar) e American Express.
- *Brasil Center.* A Brasil Center pertence ao grupo mexicano Telmex, que atualmente controla a Embratel (uma das maiores operadoras de telecomunicações no Brasil de serviços de longa distância e de dados) e a Claro (subsidiária da American Movil e uma das maiores operadores móveis do Brasil). Até agora, a Brasil Center não tem buscado, de forma ativa, uma penetração no mercado de serviços de *contact center* fora do seu grupo de controle.
- *Dedic.* A Dedic pertence ao grupo português Portugal Telecom, que controla, juntamente com a Telefônica, a maior operadora de telefonia móvel do Brasil, a Vivo. A Dedic presta serviços, principalmente, direta e indiretamente, às subsidiárias da Portugal Telecom no Brasil.
- *Telefutura.* A Telefutura pertence ao grupo brasileiro Grupo Votorantim e ao Banco Pátria. A Telefutura iniciou suas operações no Brasil em 2000, e já é hoje o 5º mais importante provedor de *contact center* no país. Dois dos seus principais clientes são o Banco Santander e o Banco Itaú.

01910-0 CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A. 04.032.433/0001-80

19.04 - CLIENTES PRINCIPAIS POR PRODUTOS E/OU SERVIÇOS

Controlada/Coligada: TNL CONTAX S/A

Os negócios da Companhia

A Companhia oferece um leque de produtos e serviços integrados para interagir com o cliente, abrangendo todas as etapas do processo do cliente, através de múltiplos canais de comunicação. Cada uma das nossas principais propostas de serviços (serviços de atendimento ao cliente, *telemarketing*, suporte técnico, retenção e cobrança, conforme descritos abaixo) demonstra a nossa capacidade de agregar valor às estratégias de Gerenciamento do Relacionamento com o Cliente (*CRM*) dos nossos clientes, enquanto atendemos e prevemos suas necessidades. O Gerenciamento do Relacionamento com o Cliente refere-se à estratégia de identificar necessidades do consumidor, melhorando as interações com os consumidores e customizando contatos, abordagens de vendas e automatização para prestar ótimos serviços para cada tipo de consumidor e maximizar os benefícios finais para a organização.

Acreditamos que operamos num ambiente flexível capaz de acomodar alterações dinâmicas de volume, carga de trabalho e exigências de pessoal. Procuramos construir e fortalecer o relacionamento com o consumidor final, em nome dos nossos clientes. Os nossos atendentes recebem treinamento intensivo sobre os produtos e serviços que estão operando e, conseqüentemente, agem como uma extensão, sem emendas, dos esforços dos nossos clientes em adquirir e fornecer serviços aos seus consumidores finais.

A nossa abordagem de negócios é direcionada para a criação de produtos e serviços únicos desenvolvidos em conjunto com os nossos clientes, alavancando a nossa experiência e melhores práticas para cada novo cliente que servimos. Com a implementação sob medida desses produtos e serviços, temos desenvolvido competências específicas em outros serviços (p.ex. retenção de consumidores, cobrança), os quais podemos alavancar mediante a prestação de serviços a outros clientes em diversos setores.

Estas são as principais ofertas de serviços da Companhia:

- *Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC)*. As soluções de atendimento ao consumidor da Companhia são voltadas para assegurar a excelência dessas operações e o entendimento dos motivos pelos quais os consumidores entram em contato com a companhia, seguidos por recomendações específicas para melhorar o atendimento o consumidor. A Contax também formula estratégias de venda cruzada e *up selling* no âmbito de esforços de atendimento ao consumidor e identifica oportunidades de automatização. As soluções de atendimento ao consumidor da Companhia são segmentadas em resposta de voz interativa (IVR), serviços pessoais (B2C e B2B), suporte técnico, suporte de campo e operações de apoio.
- *Telemarketing*. Esse serviço é concentrado no fornecimento de soluções eficientes para atrair novos clientes (seja utilizando uma abordagem ativa, reativa ou mista) e melhorar o retorno da carteira atual, sempre enfocando as características específicas de cada cliente e seu mercado-alvo. Os principais pilares para atingir e superar essas metas são (i) contato eficiente, por meio de discadores e melhoria das listas de contato e (ii) qualidade do pessoal de vendas, obtida mediante recrutamento de acordo com a adequação do perfil dos candidatos, treinamento periódico e motivação.
- *Suporte técnico*. A Companhia fornece suporte técnico abrangente sobre os produtos para os consumidores de seus clientes. Isso inclui, por exemplo, atendimento a chamadas para correção de problemas com os produtos de consumo, resposta a problemas de software e hardware, suporte a clientes de provedores de serviços de Internet (ISP) para acesso discado e de banda larga e

01910-0 CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A. 04.032.433/0001-80

19.04 - CLIENTES PRINCIPAIS POR PRODUTOS E/OU SERVIÇOS

Controlada/Coligada: TNL CONTAX S/A

administração de *helpdesks* de TI para pessoas jurídicas. Para tais serviços, em geral são empregadas pessoas qualificadas, com treinamento técnico especializado em equipes dedicadas.

- *Retenção.* A Companhia presta a seus clientes serviços de retenção, seja para convencer um consumidor final a não cancelar um serviço, seja para observar o comportamento do consumidor, adotando medidas preventivas para evitar pedidos de cancelamento. A Companhia colabora com seus clientes no desenvolvimento de novos textos e de novas ofertas de retenção, para melhorar os resultados dessas atividades.
- *Cobrança.* A Companhia elabora estratégias de cobrança junto com seus clientes, com o fim de maximizar resultados, enfatizando a retenção de clientes. Essa colaboração vai desde as etapas iniciais da formulação da estratégia de cobrança dos clientes até sua efetiva execução, utilizando filtros de *mailing* (sistemas que priorizam contatos e determinam o tipo de serviço que cada consumidor irá receber), discadores preditivos e outras ferramentas de contato automático, tais como *voicemail* e *short messages*, normalmente enviadas para dispositivos portáteis sem fio, para maximizar as chances de contato, bem como modelos de comportamento, que nos possibilitam classificar o risco dos consumidores finais e identificar quais as técnicas mais eficientes para interagir com eles. Com o objetivo de melhorar o desempenho, a Companhia lança programas-piloto para testar a eficiência estatística de determinadas ferramentas e estratégias.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01910-0	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	3 - CNPJ 04.032.433/0001-80
---------------------------	--	--------------------------------

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL TNL CONTAX S/A

19.09.01 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO DE (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - CAPITAL SOCIAL	4 - RESERVAS DE CAPITAL	5 - RESERVAS DE REAValiaÇÃO	6 - RESERVAS DE LUCRO	7 - LUCROS/ PREJUÍZOS ACUMULADOS	8 - AJUSTES DE AVALIAÇÃO PATRIMONIAL	9 - TOTAL PATRIMÔNIO LÍQUIDO
------------	---------------	--------------------	-------------------------	-----------------------------	-----------------------	----------------------------------	--------------------------------------	------------------------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01910-0	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	3 - CNPJ 04.032.433/0001-80
---------------------------	--	--------------------------------

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL TNL CONTAX S/A

19.09.02 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO DE 01/01/2008 A 31/12/2008 (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - CAPITAL SOCIAL	4 - RESERVAS DE CAPITAL	5 - RESERVAS DE REAValiaÇÃO	6 - RESERVAS DE LUCRO	7 - LUCROS/ PREJUÍZOS ACUMULADOS	8 - AJUSTES DE AVALIAÇÃO PATRIMONIAL	9 - TOTAL PATRIMÔNIO LÍQUIDO
------------	---------------	--------------------	-------------------------	-----------------------------	-----------------------	----------------------------------	--------------------------------------	------------------------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01910-0	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	3 - CNPJ 04.032.433/0001-80
---------------------------	--	--------------------------------

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL TNL CONTAX S/A

19.09.03 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO DE 01/01/2007 A 31/12/2007 (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - CAPITAL SOCIAL	4 - RESERVAS DE CAPITAL	5 - RESERVAS DE REAValiaÇÃO	6 - RESERVAS DE LUCRO	7 - LUCROS/ PREJUÍZOS ACUMULADOS	8 - AJUSTES DE AVALIAÇÃO PATRIMONIAL	9 - TOTAL PATRIMÔNIO LÍQUIDO
------------	---------------	--------------------	-------------------------	-----------------------------	-----------------------	----------------------------------	--------------------------------------	------------------------------

01910-0 CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A. 04.032.433/0001-80

19.10 - CARACTERÍSTICAS DO SETOR DE ATUAÇÃO

Controlada/Coligada: TNL CONTAX S/A

Visão Geral

A Companhia apresenta crescimento geral de suas atividades desde sua constituição. Com base nas informações fornecidas pelo Call Center Inf e contidas nas últimas demonstrações financeiras divulgadas por empresas brasileiras de *contact center*, em 2007 a Companhia confirmou sua posição de maior provedora de serviços de *contact center* no Brasil, em termos da receita de 2006, posição que se manteve em 2008 com relação à receita de 2007. A especialidade da Companhia é a concepção, a implementação e a operação de *contact centers* complexos, com o intuito de ajudar seus clientes a melhorar o relacionamento com os consumidores e maximizar o valor a eles proporcionado. Entre os clientes da Companhia estão muitas das maiores empresas do Brasil dos setores de telecomunicações, serviços financeiros, serviços públicos e Internet.

A TNL Contax iniciou suas operações de *contact center* no final de 2000 em resposta às oportunidades de terceirização dessas atividades que surgiram no Brasil. A princípio, forneceu os serviços terceirizados previamente prestados pela Telemar para reduzir custos e aumentar a qualidade das atividades internas da Telemar. Além disso, a TNL Contax prestava serviços integrados com a Telemar para os grandes clientes corporativos desta empresa.

Em 2007, a base de clientes permaneceu constante em relação ao ano anterior, com a prestação de serviços de qualidade a mais de 50 clientes. A estratégia de negócios da Companhia está voltada para a formação de relacionamentos duradouros com grandes empresas e determinados setores. Ela oferece diversos canais de comunicação para interagir com os consumidores, incluindo serviços de voz, Internet, mensagens eletrônicas, cartas e fax. Em 31 de dezembro de 2007, a Companhia tinha 61.397 empregados (2006 – 49.132) e operava 28.043 posições de atendimento (2006 – 22.407) distribuídas em 22 *contact centers* (2006 - 18) no Brasil.

Os serviços da Companhia visam melhorar a qualidade da interação com os consumidores em todas as etapas do processo, desde a identificação e aquisição de novos clientes, até o fornecimento de informações e atendimento ao consumidor, com serviços de suporte técnico, retenção de clientes e cobrança.

Visão geral do setor

O âmbito da interação com o cliente por parte dos *contact centers*, em geral, ampliou-se de um único fim (geralmente, suporte básico ou marketing) para o oferecimento de serviços integrados (combinando serviços, tais como serviço de atendimento ao consumidor (SAC), telemarketing, suporte técnico, retenção de clientes e cobrança), através de diversos canais de comunicação. Conseqüentemente, o setor de *contact center* terceirizado tem evoluído de ambientes com instalações únicas com baixa tecnologia, primariamente, para organizações grandes, prestando serviços completos, através de *contact centers* de múltiplos canais e de grande volume que utilizam plataformas de tecnologia sofisticadas para sustentar tais atividades.

As companhias, no passado, costumavam utilizar seus próprios empregados e infra-estrutura interna para realizar vendas, marketing direto e SAC. Todavia, diante da crescente concorrência e aumento da sofisticação de seus consumidores, as companhias começaram a terceirizar atividades de *contact center* para reduzir custos e concentrar as energias nas suas atividades-fim. Já que a atividade de *contact center* enfrenta flutuações significativas de demanda, muitas empresas constataram que, financeiramente, não vale a pena manter capacidade excedente, particularmente durante períodos de pico de movimento. Ademais, muitas

01910-0 CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A. 04.032.433/0001-80

19.10 - CARACTERÍSTICAS DO SETOR DE ATUAÇÃO

Controlada/Coligada: TNL CONTAX S/A

empresas reconheceram que não estão adequadamente equipadas para conduzir atividades de *contact center*, não conseguindo acompanhar a rapidez das mudanças tecnológicas.

Os prestadores de serviços de *contact center* terceirizados são capazes de prestar serviços a custos mais baixos em geral, em decorrência de sua capacidade de amortizar custos fixos sobre um grande número de consumidores, resultando em economias de escala em operações e tecnologias. Por exemplo, através da terceirização, uma companhia poderá obter acesso a plataformas sofisticadas de tecnologia, tais como *software* de gerenciamento de chamadas, sistemas de Unidade de Resposta Audível (URA), discadores preditivos (dispositivos utilizados para automatizar o método de fazer chamadas ativas e direcioná-las a um operador quando uma pessoa responde, desse modo filtrando secretárias eletrônicas, sinais de ocupado ou outros interceptores de ligações) e distribuidores de chamadas automáticos, sem despesas de manutenção nem custos de manutenção, os quais seriam necessários para implementar tais tecnologias internamente. Devido a sua especialização e experiência, prestadores terceirizados de *contact center* também possuem a capacidade de alcançar níveis de qualidade e produtividade mais altos, permitindo que seus clientes se concentrem nas suas atividades-fim, enquanto mantêm e melhoram o relacionamento com seus consumidores.

Hoje, as companhias enfrentam o desafio de fornecer níveis uniformes de serviços ao cliente, independentemente do canal de comunicação utilizado ou da localização de seus clientes. Essa tendência tem sido gerada pelo crescimento contínuo do uso da Internet e de mensagens eletrônicas e da natureza cada vez mais remota das interações com os consumidores. Além disso, as companhias estão cada vez mais concentradas em prestar serviços que sejam melhores e diferenciados aos seus consumidores e em aumentar o valor do relacionamento com eles, através de vendas cruzadas (*cross-selling*) de produtos ou serviços adicionais. Ao trabalhar em parceria com uma companhia que terceiriza tais serviços, uma companhia poderá então se concentrar nas suas estratégias de adquirir, manter e aumentar a sua base de consumidores, sem ficar sobrecarregada com as complexidades das operações do dia-a-dia de um *contact center*.

As atividades de *contact center* estão se tornando essenciais para as empresas aumentarem a fidelidade e a retenção de seus consumidores. Segundo os últimos dados da IDC (empresa de inteligência de mercado e consultoria especializada nos setores de informática e telecomunicações), a receita bruta do mercado mundial de *contact centers* terceirizados foi estimada em cerca de US\$66,12 bilhões em 2007, sendo que o mercado brasileiro contribuiu com US\$3,48 bilhões. O IDC estima cinco setores-chave constituem aproximadamente 80,0% desse mercado: telecomunicações, tecnologia/consumidor, serviços financeiros, assistência médica e transporte/lazer. As duas maiores empresas do mercado brasileiro de *contact center* (Contax e Atento) registraram, juntas, receita de aproximadamente US\$1.076 milhão em 2006 e U.S.\$1.625 milhão em 2007.

Os fatores que levam as empresas do mundo todo a terceirizar as necessidades de *contact center* incluem os seguintes:

- crescente importância, para as empresas, de reter e melhorar as relações com os consumidores;
- crescente necessidade das empresas de se concentrarem nas atividades-fim, e não nas atividades que não geram receita;
- rápidas mudanças tecnológicas, que exigem pessoal com conhecimento técnico especializado e investimentos contínuos em novos equipamentos e serviços de *contact center*;

01910-0 CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A. 04.032.433/0001-80

19.10 - CARACTERÍSTICAS DO SETOR DE ATUAÇÃO

Controlada/Coligada: TNL CONTAX S/A

- crescente necessidade de integrar e gerenciar sistemas complexos que incorporam diversos sistemas de hardware e software, abrangendo uma série de gerações tecnológicas e
- necessidade de treinamento extensivo e contínuo.

As empresas brasileiras que terceirizam serviços de *contact center* apresentaram crescimento significativo nos últimos anos. Vários fatores contribuíram para tal crescimento:

- *Aumento da penetração da telefonia.* Antes da privatização das empresas estatais de telecomunicações no Brasil, a penetração da telefonia no país era muito baixa, o que limitava o uso de serviços de *contact center* como uma forma eficaz de prestar serviços a clientes de forma ampla. Atualmente, uma parcela maior da população brasileira pode acessar serviços de atendimento aos consumidores em geral, através de diferentes canais de comunicação, incluindo através de terminais móveis e fixos. De acordo com a Agência Nacional de Telecomunicações – Anatel, a penetração total de telefonia fixa e móvel cresceu de 42,8 milhões em 1999 para 160 milhões em 2007.
- *Expansão dos setores de serviços que utilizam contact centers de forma intensiva devido à estabilização econômica e à privatização.* Em meados dos anos 90, o Brasil implementou uma reforma econômica bem sucedida que criou um ambiente macroeconômico estável, incitando o crescimento de serviços financeiros e, conseqüentemente, da base de clientes das companhias prestadoras de tais serviços. O Brasil privatizou, simultaneamente, grandes estatais que prestavam serviços nos setores de telecomunicações, energia, água e gás, o que atraiu grandes investimentos e causou um grande aumento de clientes.
- *Pressão para reduzir custos.* Pressões relativas a preços por parte da concorrência, e exigência de retornos mais altos por parte dos acionistas forçaram as empresas brasileiras a reduzir o quadro de empregados, através de reestruturação e terceirização, e a efetuar outras reduções de custos, incluindo a redução dos serviços prestados pessoalmente aos seus clientes.

Ainda existem muitas companhias no Brasil que mantêm operações próprias de *contact center*. Acreditamos que as companhias ainda optam por manter suas próprias atividades de *contact center* em virtude da falta de confiança na qualidade dos serviços terceirizados, ainda que *contact centers in-house* sejam mais caros para manter. Um fator-chave para qualquer empresa que deseja terceirizar serviços de *contact center* é a capacidade de prestar serviços de alta qualidade a um custo mais baixo, comparativamente às operações internas.

De acordo com os últimos dados do IDC, o número total de PAs (Posições de Atendimento) terceirizadas no Brasil aumentou de 90.809 em 2005 para cerca de 101.124 em 2006 e 127,670 em 2007, implicando um crescimento de aproximadamente 13,8% e 26,3% respectivamente em 2006 e 2007. A administração entende que esse aumento das PAs de *contact centers* terceirizados é uma indicação das substanciais oportunidades de crescimento para as empresas que terceirizam tais serviços nos próximos anos.

No intuito de melhorar os serviços prestados aos clientes, em 12 de novembro de 2007 a Companhia lançou um projeto de adesão voluntária ao Selo de Ética do PROBARE – Programa Brasileiro de Auto-regulamentação do Mercado de Relações com Clientes. O PROBARE é uma iniciativa de três entidades atuantes no mercado de relações com clientes, consumidores e empresas no Brasil: A Associação Brasileira de Marketing Direto – ABEMD, a Associação brasileira das Relações Empresa Cliente – ABRAREC e a Associação Brasileira de Telesserviços – ABT. Essas entidades identificaram a necessidade de definir normas

01910-0

CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.

04.032.433/0001-80

19.10 - CARACTERÍSTICAS DO SETOR DE ATUAÇÃO

Controlada/Coligada: TNL CONTAX S/A

de auto-regulamentação no setor de relações entre clientes, consumidores e empresas, a fim de melhorar os serviços prestados aos consumidores e aos clientes contratantes.

Para obter esse prestigioso símbolo de excelência em serviços, a Companhia passou por um rigoroso programa de auditoria que impunha a adesão a estritos requisitos. Em 19 de dezembro de 2007, nosso local de Antártica, em São Paulo, recebeu a certificação oficial. A Companhia se empenha no momento em cumprir esses mesmos requisitos em outros locais operacionais.

Concorrência

No Brasil, o setor de *contact center* terceirizado é competitivo e fragmentado. Os cinco maiores concorrentes da Companhia estão indicados abaixo. Também integram a concorrência diversas outras empresas, como fornecedores de mercados de nicho, empresas de consultoria, provedores de TI e um grande número de pequenas empresas que oferecem serviços de baixo valor agregado (principalmente serviços de telemarketing de chamadas ativas). Além disso, a concorrência também está representada por *contact centers* internos, que ainda constituem o maior segmento das atividades de *contact center*. Adicionalmente, alguns dos serviços ativos também concorrem com outras formas de marketing direto, como cartas e mensagens eletrônicas, e com a mídia tradicional, como televisão e rádio.

A administração acredita que a prestação de serviços *offshore*, onde o prestador dos serviços de *contact center* não está localizado no mesmo país que seus consumidores, não representa uma ameaça e tampouco uma oportunidade significativa para o nosso negócio no momento. Tendo em vista que o Brasil é um país de baixos custos, cujo idioma oficial é o português, é improvável que prestadores de serviços de *contact center* em outros países, geralmente designados instalações *offshore*, possam prestar serviços a um cliente em português a um custo menor do que os prestadores no Brasil. Embora o Brasil tenha custos trabalhistas competitivos em comparação com outros países e possua mão-de-obra ampla e qualificada, não acreditamos que oportunidades significativas existam para prestar serviços para outros países no momento. A Companhia monitora tais oportunidades regularmente.

Também enfrentamos concorrência de serviços automatizados de atendimento ao cliente, através do uso da Internet, Unidade de Resposta Audível (URA), reconhecimento de voz e outras tecnologias. Fornecemos serviços automatizados de atendimento ao cliente como parte dos nossos serviços de contato e continuamos a desenvolver tecnologia nessa área. Todavia, um aumento na utilização de serviços automatizados poderá nos impedir de repassar, de forma efetiva, custos aos nossos clientes e também poderá encurtar o tempo das nossas chamadas.

Em decorrência da concorrência intensa, os serviços de *contact center* são freqüentemente sujeitos às pressões de precificação. A concorrência por contratos para muitos dos nossos serviços ocorre por meio de apresentação de propostas, considerando fatores como qualidade, capacidade técnica e custos.

O Anexo II da Norma Regulamentadora nº 17, aprovado pela Regra nº 9, editada pelo Ministério do Trabalho brasileiro em 30 de março de 2007 (Portaria n.º 09), estipula normas relativas às condições de segurança e saúde de atendentes de telemarketing/telefone e estabelece punições pela violação dessas normas. Embora a colocação em prática da Norma Regulamentadora n.º 17, com alterações, possa vir a resultar no aumento de custos incorridos por *contact centers* internos e terceirizados com relação às condições de segurança e saúde dos empregados, seu cumprimento proporciona à Companhia uma oportunidade de

01910-0 CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A. 04.032.433/0001-80

19.10 - CARACTERÍSTICAS DO SETOR DE ATUAÇÃO

Controlada/Coligada: TNL CONTAX S/A

aumentar a vantagem competitiva em relação a empresas menores, que enfrentam barreiras à entrada no setor, bem como de estimular a terceirização em geral.

Em 2005, a Companhia se tornou a maior empresa de *contact center* do Brasil em termos de receita (com base nas últimas demonstrações financeiras publicadas por outras empresas brasileiras do setor), posição que manteve em 2006 e 2007. Seus principais concorrentes no país são:

- **Atento.** A Atento pertence ao grupo espanhol Telefónica, que no Brasil controla uma grande operadora de telefonia fixa (Telesp), uma provedora de Internet (Terra) e, juntamente com a Portugal Telecom, a principal operadora de telefonia móvel no Brasil (Vivo). A Atento atua no mercado brasileiro desde 1999. Após a aquisição de diversas sociedades no setor, a Atento se tornou um dos maiores fornecedores de serviços de *contact center* no Brasil. Dois dos seus principais clientes são a Telefónica e o Unibanco.
- **Tivit.** Controlada por um dos maiores conglomerados econômicos privados do Brasil, o Grupo Votorantim, que investe em diversos segmentos, como cimento, serviços financeiros e infraestrutura. A Tivit cresceu no Brasil mediante a compra de duas empresas de *contact center*, a Softway e a Telefutura. Após essas aquisições, a Tivit se tornou um dos cinco maiores provedores de serviços de *contact center* no Brasil. Dois de seus principais clientes são o Santander e a Telefónica.
- **Dedic.** A Dedic pertence ao grupo português Portugal Telecom, que controla, juntamente com a Telefónica, a maior operadora de telefonia móvel do Brasil, a Vivo. A Dedic presta serviços, direta ou indiretamente, sobretudo às subsidiárias da Portugal Telecom no Brasil.
- **ACS.** Controlada pelo Grupo Algar, um conglomerado diversificado brasileiro, a ACS foi constituída em 1999 e tem sede em Uberlândia, Estado de Minas Gerais. Acreditamos que os dois principais clientes da ACS são CTBC (uma operadora de telecomunicações de Uberlândia que pertence ao Grupo Algar) e American Express Brasil.
- **Teleperformance.** A Teleperformance é uma empresa francesa que opera em aproximadamente 45 países. Em 2004, a Teleperformance ampliou suas operações no Brasil através da incorporação à Companhia Brasileira de Contact Center, após o que a Teleperformance passou a ser um dos maiores fornecedores de serviços de *contact center* no Brasil. Dois de seus maiores clientes são a UOL (um dos maiores provedores brasileiros de serviços de Internet) e a Sky/Direct (fornecedor de TV paga). Em 14 de agosto de 2007, a Teleperformance perdeu o contrato de serviços com a Brasil Telecom, seu maior cliente no Brasil, que representava cerca de 70,0% de sua receita.

01910-0 CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A. 04.032.433/0001-80

19.11 - RELATÓRIO DE DESEMPENHO

Controlada/Coligada: TNL CONTAX S/A

Desempenho Econômico-Financeiro Consolidado da Contax Participações S/A Senhores Acionistas,

A Administração da Contax Participações S.A. ("Contax Participações") submete, em conjunto com as demonstrações financeiras e o parecer dos auditores independentes, o Relatório da Administração referente ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2007.

A Contax Participações S.A., Companhia aberta que tem como objeto social a participação em sociedades comerciais e civis, controla a TNL Contax S.A. ("TNL Contax"), empresa operadora de serviços de "*contact center*". A TNL Contax oferece uma variedade de serviços integrados de relacionamento entre clientes e os seus consumidores, por meio de diversos canais de comunicação.

Os principais serviços da TNL Contax são:

- Serviço de Atendimento ao Consumidor: engloba atendimentos mais simples, como informações sobre produtos e promoções, e mais sofisticados, como iniciar e acompanhar a resolução de manutenção e reparos, assim como ativação de serviços;
- Suporte Técnico: a TNL Contax possui um time qualificado para prover serviços de suporte técnico abrangente aos clientes finais. Esses serviços englobam o atendimento a problemas de *software* e *hardware*, "*help desks*" corporativos, suporte à internet discada e banda larga e;
- Retenção: A Companhia desenvolveu competências específicas para oferecer serviços que visam reter os clientes finais de seus clientes. Para isso, observa o comportamento do cliente final e toma medidas preventivas para evitar o cancelamento. Também desenvolve estratégias para melhorar as ofertas de retenção;
- Televendas: serviço destinado à aquisição de clientes, "*cross-selling*" e "*up-selling*" por meio do telefone. Os serviços compreendem um *mix* entre posições receptivas (para atender à demanda gerada por propaganda e outras ações de *marketing*) e primordialmente ativas, que origina ligações;
- Recuperação de Crédito: a Empresa atua tanto na formulação da estratégia de cobrança, baseado no comportamento de pagamento de consumidores e uso de pilotos em teste para comprovação estatística da eficiência de técnicas, ferramentas e procedimentos, como também na operação de cobrança com uso de sistemas sofisticados, como discadores e filtros de *mailing*, objetivando a elevação do índice de contato direto com o devedor. Além do contato personalizado, a empresa também utiliza ferramentas de contato automático, como "*voice mail*" e "*short messages*"; e

01910-0	CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	04.032.433/0001-80
---------	----------------------------	--------------------

19.11 - RELATÓRIO DE DESEMPENHO

Controlada/Coligada: TNL CONTAX S/A

- Pesquisa de Mercado: a TNL Contax também oferece pesquisas de mercado, entrando em contato direto com o público alvo, gerando informações precisas para tomadas de decisões estratégicas dos clientes da Companhia.

01910-0	CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	04.032.433/0001-80
---------	----------------------------	--------------------

19.11 - RELATÓRIO DE DESEMPENHO

Controlada/Coligada: TNL CONTAX S/A

Desempenho Operacional

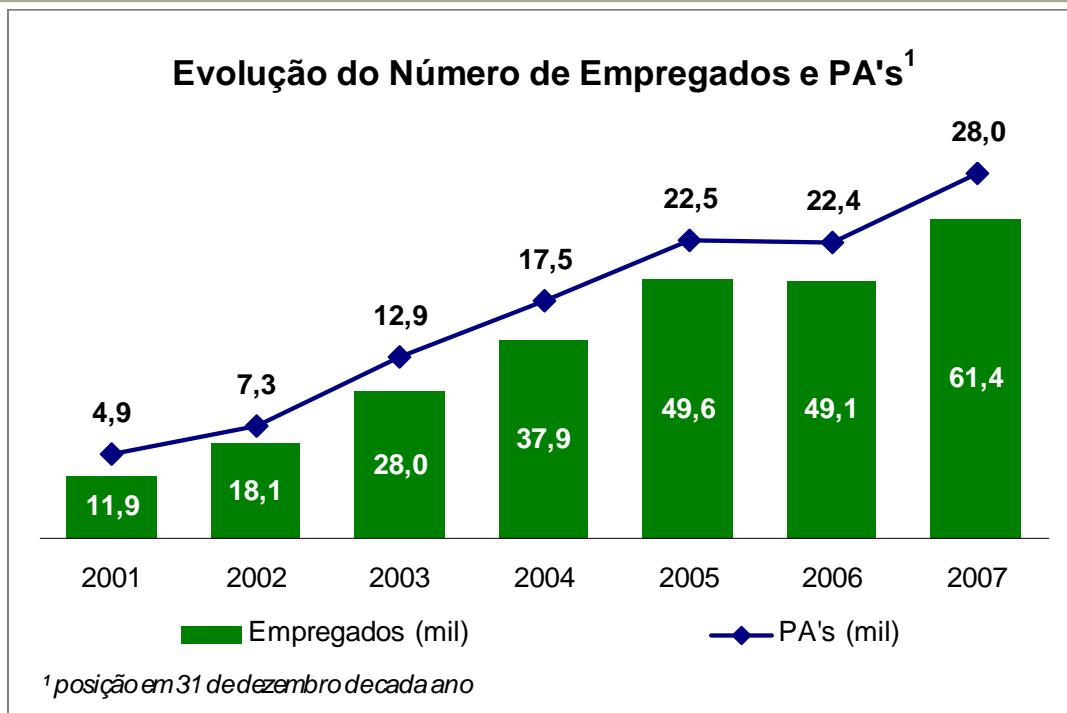
A Contax Participações, através de sua controlada TNL Contax, atua em todo território nacional através de suas 21 filiais concentradas nos estados de Rio de Janeiro, São Paulo, Minas Gerais, Ceará, Pernambuco, Bahia, Rio Grande do Sul e no Distrito Federal. A TNL Contax oferece serviços de “*contact center*” atendendo diversos clientes em operações ativas e receptivas com diferentes níveis de sofisticação e especialização.

A Companhia alcançou, desde 2005, a liderança do mercado de “*contact center*” em termos de receita bruta e em 2007 registrou crescimento de 12% em relação a 2006 na receita bruta, passando de R\$ 1.320 milhões (2006) para R\$ 1.475 milhões (2007). A maior parte do crescimento da receita ocorreu, basicamente, no segundo semestre de 2007. Em termos de posições de atendimento, a Empresa passou de 22.407 posições de atendimento faturadas no final de 2006 para 28.043 em 2007, representando um crescimento de 25%. O número de empregados próprios também cresceu 25%, passando de 49.132 em dezembro de 2006 para 61.397 em dezembro de 2007.

O cenário atual do mercado brasileiro de “*contact center*” terceirizado vem apresentando sinais de maturidade em relação ao passado recente e ao mercado internacional. Os níveis atuais de terceirização já apresentam índices superiores aos observados nos mercados internacionais. Ainda assim, a Contax apresentou em 2007 um crescimento bastante superior ao mercado, principalmente quando observamos a evolução da receita da carteira total de clientes, excluindo a Oi, que cresceu 32% de 2006 para 2007. Estimamos que o mercado cresceu entre 8 e 10% em 2007.

19.11 - RELATÓRIO DE DESEMPENHO

Controlada/Coligada: TNL CONTAX S/A



Clientes

A Contax atende diversos clientes dos mais diferentes setores da atividade econômica, em destaque os de telecomunicações, financeiro, Tv por assinatura, serviços e varejo.

A busca da "Liderança em Execução", direção estratégica definida pela Companhia, faz com que a qualidade dos serviços prestados seja uma preocupação constante. Por consequência, a satisfação do cliente contratante é atingida, criando um círculo virtuoso que possibilita a conquista de novos serviços.

A Companhia conquistou em 2007 10 novos clientes, mas a maior fonte do crescimento é oriunda dos serviços com clientes atuais de sua carteira, visto que a Companhia vem desenvolvendo relacionamento de longo prazo com grandes contratantes, a partir do profundo conhecimento de seus clientes, do desenho de soluções e operação dos serviços que venham a contribuir para o desenvolvimento dos negócios desses clientes.

01910-0

CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.

04.032.433/0001-80

19.11 - RELATÓRIO DE DESEMPENHO

Controlada/Coligada: TNL CONTAX S/A

Estratégia e Visão

A Contax definiu sua estratégia baseada na busca da “Liderança em Execução”, considerando fundamental o reconhecimento de sua diferenciação na prestação de serviços por parte de seus clientes. A estratégia definida baseia-se, principalmente, em dois pilares: o aprimoramento dos principais produtos (atendimento, vendas e recuperação de crédito) e a busca de excelência nas áreas de apoio e no modelo operacional, com foco contínuo em inovação e em programas que proporcionem excelência nos serviços prestados a seus clientes.

Nesse contexto, diversas ações vêm sendo colocadas em curso para o sucesso da implementação da estratégia. A Companhia realizou uma reestruturação organizacional, criando as Diretorias de Operações especializadas em atendimento, cobrança e televendas, assim como um Departamento de Produtos que vem desenvolvendo e ajudando a implementar o conjunto de oferta nessas 3 vertentes de produto. As áreas de apoio foram reestruturadas para que evoluíssem em suas entregas suportando às operações. Em complemento, lançou sua visão definida como “NÓS FAZEMOS CLIENTES PARA TODA A VIDA” que traduz em seu conceito a criação de relacionamento de longo prazo com o cliente como foco no desenvolvimento de seus negócios. Vimos buscando nesses últimos anos focar no desdobramento da estratégia internamente pela Companhia, através do diagnóstico e detalhamento de cada ação em todas as Diretorias, identificando “gaps” e propondo soluções, com definição clara do modelo de acompanhamento, seus responsáveis e data para conclusão.

Modelo de Gestão

O modelo de gestão da Contax é a ferramenta que possibilita o avanço da Companhia em seu direcionamento estratégico, com foco principal na qualidade, custo e atuação consultiva junto ao cliente contratante. É a marca registrada de sua administração e está diretamente ligada a geração constante dos resultados que a Companhia vem apresentando, através do monitoramento de mais de 537 indicadores em suas operações. A Contax é capaz de identificar de forma sistemática os itens em desconformidade possibilitando uma reação rápida na implementação das melhorias necessárias. Esse mecanismo de monitoramento faz com que seus gestores sejam capazes de aplicar forte metodologia analítica na monitoração e no tratamento dos desvios observados, possibilitando, inclusive, a mencionada abordagem consultiva para atuação conjunta aos clientes contratantes para eliminação dos eventuais causadores do desvio.

O modelo de gestão é estabelecido em conformidade com as metas corporativas que são desdobradas para todos os gestores até o nível de supervisão, totalizando cerca de 20 mil objetivos acompanhados ao longo do ano. Além disso, a Companhia ainda define e gerencia metas específicas em cada grupo de serviços para todos os seus operadores.

01910-0 CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A. 04.032.433/0001-80

19.11 - RELATÓRIO DE DESEMPENHO

Controlada/Coligada: TNL CONTAX S/A

Colaboradores

A Companhia acredita que os seus colaboradores são a base de seu negócio e que o sucesso de uma empresa de serviços está diretamente relacionado a excelência de seus profissionais. Por esse motivo a Companhia mantém uma equipe altamente qualificada, treinada e capacitada para realizar o melhor atendimento. A busca constante por melhoria de qualidade e performance, base do direcionamento estratégico de “Liderança em Execução”, está diretamente ligada à qualidade e motivação dos colaboradores e, por isso, a Contax investe um volume significativo de tempo e recursos nas pessoas. Apenas em treinamento, a Companhia investiu, em 2007, R\$ 24 milhões, correspondentes a 5,9 milhões de horas treinadas.

Um exemplo desses investimentos é o programa denominado “Evoluir” que tem o objetivo de capacitar operadores novos e veteranos com foco na excelência em execução. Nesse programa, os cursos são preparados de acordo com o perfil de cada serviço e cada cliente. O modelo de treinamento é presencial, sendo abordados aspectos comportamentais e técnicos em sala de aula. A parte prática ocorre com acompanhamento intenso dos novatos na operação pelos instrutores e supervisores.

O reconhecimento do desempenho operacional e comprometimento dos colaboradores é também o pilar de dois outros programas: o “Degrau” e o “Apareça e Cresça”. O “Degrau” é um programa que busca preparar os operadores que tenham potencial de liderança para tornarem-se supervisores. Os participantes do programa são treinados nos módulos do PDL – Programa de Desenvolvimento de Líderes – para assumirem as vagas de supervisores que surjam em suas operações. O “Apareça e Cresça” é o programa de recrutamento interno que busca reconhecer dentre os colaboradores aqueles habilitados para serem promovidos. Com foco no desenvolvimento de seus empregados e através de uma intensa política de reconhecimento, cerca de 3.800 colaboradores foram promovidos em 2007.

A Companhia também entende ser sua responsabilidade promover o crescimento profissional de seus jovens colaboradores através da educação formal promovido pelo programa “Crescer”. O objetivo desse programa é oferecer acesso ao curso superior, com foco em Gestão em *Contact Center* aos colaboradores da Contax. O curso possui a duração de 2 anos, sendo reconhecido como curso de graduação pelo MEC e com foco profissionalizante em *contact center*. Ao final de cada semestre, o aluno recebe certificação de qualificação profissional, e, ao concluir o curso, o aluno recebe diploma de Gestor em *Contact Center*.

O clima organizacional é, também, outro ponto de grande importância para a Contax. Alcançar resultados cada vez mais efetivos, envolvendo a opinião e a satisfação de seus colaboradores, faz parte da estratégia e, por isso, a empresa realiza, continuamente,

01910-0 CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A. 04.032.433/0001-80

19.11 - RELATÓRIO DE DESEMPENHO

Controlada/Coligada: TNL CONTAX S/A

pesquisas de percepção de seus colaboradores em relação a aspectos como ambiência, valores da empresa e relacionamento com a chefia. Estas pesquisas servem de base para ações de correção de pontos críticos e investimentos em melhorias de infraestrutura.

A Contax atualmente está entre as maiores empregadoras do Brasil. Com cerca de 70% de seus colaboradores do sexo feminino e idade média de 26 anos, a Companhia também é uma grande formadora de jovens talentos com 20.769 colaboradores em seu primeiro emprego.

Na área de responsabilidade social a Contax geriu campanhas de doação contra a fome tendo arrecadado cerca de 100 toneladas de mantimentos em 2007. Também realizou a "Campanha do Agasalho" arrecadando 40 mil peças e "Dia das Crianças" com a arrecadação de 11 mil brinquedos e roupas no mesmo ano. A cada ano, o time da Contax prova que solidariedade é um atributo básico de seu perfil.

Infra-estrutura e Tecnologia

A qualidade das instalações no segmento de contact center interfere de maneira direta na produtividade e na estabilidade das operações, impactando também em indicadores de motivação, cumprimento de escala e presença assertiva dos funcionários. A Contax investe na infra-estrutura dos seus sites para que sejam, cada vez mais, um instrumento de ganho de eficiência e qualidade. Isto é possível pela aplicação de métodos construtivos avançados no desenvolvimento de padrões e numa rede de fornecedores pré-homologados.

Em 2007, a empresa novamente se destacou no avanço de sua infra-estrutura. Em São Paulo inaugurou um novo site no bairro da Lapa com capacidade para 2.400 posições de atendimento e instalação de um novo NOC (central de controle de tráfego em tempo real) com ênfase em operações ativas (*outbound*) como televendas e recuperação de crédito. Iniciou parceria com investidores para novo site no bairro do Brás, também em São Paulo, com capacidade de aproximadamente 3.000 posições de atendimento. Em Belo Horizonte, iniciou a ampliação de sua capacidade de atendimento no site Contorno, adquirindo mais área útil para atender a demanda de mais 800 posições. Em Recife, iniciou seu 3º site cuja 1ª fase contará com 5.000 m² de área com 830 posições. Este empreendimento chegará a uma capacidade final de 22.000 m² com área de Operações e Treinamento dentro dos melhores padrões de instalação.

A empresa se habilitou também no projeto da prefeitura de São Paulo, na região da Estação da Luz, para empreendimento de um novo site que possibilitará um crescimento de até 3.000 posições de atendimento naquela região.

Como destaque em tecnologia, a Contax implementou seu primeiro site 100% baseado na tecnologia VoIP (voz sobre IP), e já possui cerca de 2.500 posições de atendimento

01910-0 CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A. 04.032.433/0001-80

19.11 - RELATÓRIO DE DESEMPENHO

Controlada/Coligada: TNL CONTAX S/A

operando nessa tecnologia, o que representa uma inovação significativa nas soluções de comunicação de voz. O parque tecnológico também recebeu investimentos para atualização em aproximadamente 1.500 posições de atendimento, assim como para aumento de performance e da confiabilidade e segurança com sistemas de gravação. No que tange ao incremento de performance foram cerca de 2.000 portas de discagem preditiva de última geração, utilizadas principalmente nas operações de discagem ativa como cobrança e televendas onde são absolutamente fundamentais para impulsionar o melhor desempenho destas operações.

Reconhecimento e Premiações

A Contax conquistou diversos prêmios e foi reconhecida mais uma vez, ao longo do ano de 2007, em sua excelência operacional e constante busca pela superação, seja pela qualidade ou pelo desenvolvimento de soluções inovadoras. A Companhia também foi reconhecida em função da sua importância e destaque no mercado de *call center*.

ABEMD 2007

Neste ano a Contax conquistou 4 prêmios no XIII Prêmio ABEMD 2007, da Associação Brasileira de Marketing Direto. A empresa foi finalista na categoria "*Call Center*", conquistando uma premiação de ouro, uma de prata e 2 de bronze.

IDG Brasil

A Contax foi reconhecida pela IDG como a Maior, e Destaque do ano no segmento de *Outsourcing* na categoria de Call Center.

IV Prêmio ABT

Em setembro, a Contax conquistou 4 premiações pela Associação Brasileira de Teleserviços sendo duas de ouro, uma de prata e uma de bronze.

CONAREC 2007

O presidente da Companhia, James Meaney, foi premiado como o CEO do ano e a Contax recebeu o prêmio de Melhor Contact Center. A premiação no Conarec (Congresso Nacional das Relações Empresa-Cliente).

01910-0 CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A. 04.032.433/0001-80

19.11 - RELATÓRIO DE DESEMPENHO

Controlada/Coligada: TNL CONTAX S/A

Desempenho Econômico-Financeiro

Receita Líquida

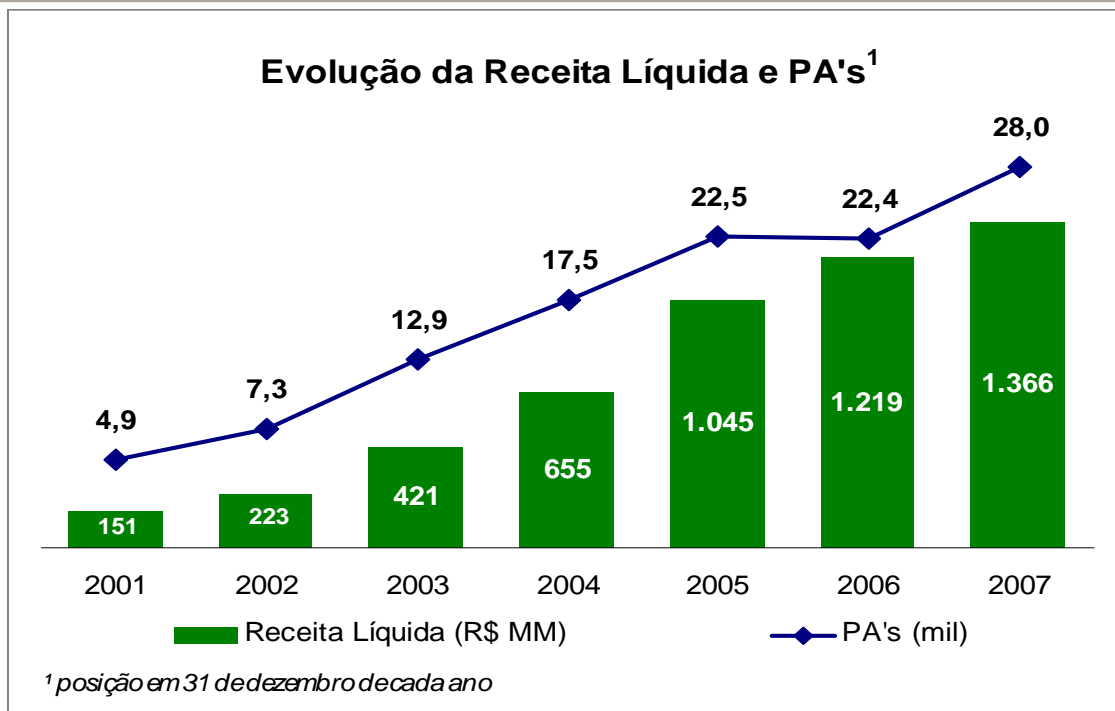
A receita líquida alcançou R\$ 1.366 milhões em 2007, crescimento de 12% em relação à 2006, correspondendo a um aumento de R\$ 147 milhões. A maior parte do crescimento foi decorrente de novos negócios na carteira de clientes já existentes, e ocorreu basicamente a partir do 2º semestre de 2007. O crescimento total da carteira de clientes excluindo o cliente Oi foi bastante superior ao mercado, alcançando 32% em relação ao ano anterior. A Companhia entende que a expansão das operações com os atuais clientes contratantes representa um alinhamento importante com o direcionamento estratégico de “Liderança em Execução”, uma vez que a prestação de serviços com excelência, qualidade e inovação, tem permitido que a Contax evolua cada vez mais no relacionamento com seus clientes.

Assim como no ano anterior, experimentamos uma redução na prestação de alguns serviços para o cliente Oi, principalmente pelas melhorias que realizamos na revisão de seus processos, automatização e revisão de SLAs (“service level agreements”) que impactaram a receita anual. No entanto, a Empresa entende que é preciso, constantemente, buscar otimização das operações de modo a melhorar a relação de custos para os clientes, ainda que isso caracterize alguma redução do volume de negócios. Alinhado com a Missão da Companhia, buscamos relacionamento de longo prazo com os clientes.

De forma geral, o crescimento da receita líquida é explicado pela expansão de novos negócios com diversos clientes contratantes de R\$ 148 milhões, pelo reajuste de preços de R\$ 26 milhões, para fazer frente aos reajustes dos custos, e redução de R\$ 27 milhões decorrentes das operações com o segmento de telecomunicações.

19.11 - RELATÓRIO DE DESEMPENHO

Controlada/Coligada: TNL CONTAX S/A



Custo dos Serviços Prestados

O custo dos serviços prestados atingiu R\$ 1.184 milhões em 2007, o que representa um crescimento de 14% em relação a 2006, correspondendo a R\$ 143 milhões. Dos custos dos serviços prestados em 2007, 73% são relacionados a gastos com pessoal, considerando salários, encargos, benefícios, treinamento, entre outros. Os 27% restantes são gastos com serviços de terceiros, manutenção de equipamentos, aluguéis, gastos com as instalações, despesas gerais e depreciação. Mais de 90% dos custos dos serviços são variáveis, ou seja, estão relacionados diretamente ao crescimento do volume de negócios.

A variação nos custos em 2007, quando comparado com 2006, decorre principalmente do crescimento do volume de serviços demandados pelos clientes, que, em contrapartida, incrementaram a receita. Os custos com pessoal também foram impactados pelo acordo coletivo de 2007 em R\$ 13 milhões. O crescimento do volume de serviços ocorrido principalmente a partir do segundo semestre impactou o resultado em R\$ 18 milhões com custos em treinamento, que foram parcialmente compensados pelo benefício do ganho de produtividade que a Companhia promoveu no montante de R\$ 10 milhões.

01910-0 CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A. 04.032.433/0001-80

19.11 - RELATÓRIO DE DESEMPENHO

Controlada/Coligada: TNL CONTAX S/A

Os custos com serviços de terceiros cresceram 19% e refletem principalmente os gastos com envio de correspondências de cobrança, custos de telefonia para as novas operações de cobrança e televentas e custos com *facilities* para os novos sites. Os custos com aluguéis e seguros cresceram 22%, principalmente, em função dos novos negócios mas também pelo aluguel de infra-estrutura de algumas operações até que os sites próprios estivessem em funcionamento e do efeito anualizado das operações de leasing contratadas ao longo de 2006.

A depreciação aumentou R\$ 30 milhões em 2007, passando de R\$ 47 milhões em 2006 para R\$ 77 milhões em 2007. Este aumento da depreciação é decorrente principalmente da alteração da estimativa de vida útil de alguns bens do ativo imobilizado (equipamentos de informática e móveis), passando a adotar a depreciação com base na nova vida útil para o ano de 2007 com impacto de R\$ 27 milhões. A redução da vida útil foi reconhecida com base em Laudo Técnico, datado de 7 de maio de 2007 e elaborado com data-base em 31 de dezembro de 2006. Os investimentos realizados em 2006 e 2007 nos montantes de R\$ 66 milhões e R\$ 134 milhões respectivamente, respondem pelo restante da variação e estão relacionados com o crescimento do negócio.

Despesas Comerciais, Gerais e Administrativas

As despesas comerciais, gerais e administrativas de R\$ 87 milhões no ano, cresceram 20% em relação a 2006, correspondente a R\$ 14 milhões. Esta variação é representada pelo acréscimo de R\$ 12 milhões decorrentes do aumento dos gastos com pessoal, serviços especializados, *marketing* e despesas gerais, para suportar as áreas de apoio no crescimento do negócio, constituição de provisão para créditos de liquidação duvidosa no montante de R\$ 4 milhões, compensados pela redução no custo de aluguel de imóveis da área comercial e administrativa no valor de R\$ 2 milhões.

Resultado Financeiro Líquido

Em 2007, o resultado financeiro líquido apresentou uma receita de R\$ 2 milhões, inferior em R\$ 16 milhões quando comparado a 2006. Esse efeito foi causado, principalmente, pela redução dos juros sobre aplicações financeiras em R\$ 12 milhões, em consequência do menor volume de disponibilidades, acarretado pelo desembolso com os programas de recompra de ações, bem como pela menor taxa básica de juros (SELIC) verificada em 2007 quando comparada a 2006. Outros fatores foram o aumento da despesa com CPMF em R\$ 2 milhões e atualização monetária sobre as contingências no valor de R\$ 2 milhões.

01910-0 CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A. 04.032.433/0001-80

19.11 - RELATÓRIO DE DESEMPENHO

Controlada/Coligada: TNL CONTAX S/A

Resultado de Imposto de Renda e Contribuição Social

Os valores de Imposto de Renda e Contribuição Social ficaram em linha com os valores determinados pela legislação vigente, resultando no total de R\$ 27 milhões em 2007.

Resultado líquido

Apesar de um lucro bruto superior, oriundo da expansão de suas operações, a Companhia apresentou lucro líquido de R\$ 54 milhões durante o exercício de 2007, com redução de R\$ 21 milhões quando comparado com 2006, decorrente da maior depreciação no período e de um resultado financeiro líquido inferior pelos motivos acima mencionados.

Grupamento de Ações

Em Assembléia realizada em 17 de outubro foi aprovado o grupamento da totalidade das ações representativas do capital social da Companhia na proporção de 20 (vinte) ações para 01 (uma) ação da mesma espécie, passando a ser negociada de forma grupada a partir do dia 17 de novembro. Com relação às ADR's não houve grupamento de forma que atualmente a proporção negociada é de 20 ADR's para 1 (uma) ação preferencial.

Programa de Recompra de Ações

A Contax lançou seu primeiro programa de recompra de ações, em 01 de julho de 2006, com a finalidade de recomprar 5.887 mil ações ordinárias (equivalentes a 294 mil ações após grupamento) e 11.774 mil ações preferenciais (equivalentes a 589 mil ações após grupamento). Em 30 de novembro de 2006, foi aprovado seu segundo programa de recompra com a finalidade de recomprar 5.298 mil ações ordinárias (equivalentes a 265 mil ações após grupamento) e 24.058 mil ações preferenciais (equivalentes a 1.203 mil ações após grupamento). O terceiro programa de recompra de ações foi aprovado, em 26 de julho de 2007, totalizando a aquisição de 3.193 mil ações ordinárias (equivalentes a 160 mil ações após grupamento) e 18.277 mil ações preferenciais (equivalentes a 914 mil ações após grupamento). Com esses três programas foram recompradas 14.378 mil ações ordinárias (equivalentes a 719 mil ações após grupamento), 54.109 mil preferenciais (equivalentes a 2.705 mil ações após grupamento) e canceladas 10.878 mil ordinárias (equivalentes a 544 mil ações após grupamento), permanecendo em tesouraria 3.500 mil ordinárias (equivalentes a 175 mil ações após grupamento) e canceladas a totalidade das 54.109 mil ações preferenciais (equivalentes a 2.705 mil ações após grupamento) sem redução do Capital social da Companhia.

01910-0	CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	04.032.433/0001-80
---------	----------------------------	--------------------

19.11 - RELATÓRIO DE DESEMPENHO

Controlada/Coligada: TNL CONTAX S/A

Em 18 de outubro de 2007, foram vendidas 180 mil ações ordinárias (equivalentes a 9 mil ações após grupamento) aos executivos da Companhia, conforme Plano de Opção de Compra de Ações, aprovado por Assembléia Geral Extraordinária, realizada em 16 de abril de 2007, permanecendo em tesouraria 3.320 ações ordinárias (equivalentes a 166 mil ações após grupamento).

Ao todo a Companhia investiu R\$ 161 milhões nos três programas de recompra, sendo R\$ 41 milhões em 2006 e R\$ 120 milhões no exercício de 2007.

Endividamento

Em outubro de 2007, foi liberado o primeiro lote de financiamento do BNDES no montante de R\$ 100 milhões de um total de R\$ 216,5 milhões, com custo de TJLP+2,0%, prazo de liquidação em 6 anos, com 24 meses de carência.

Diante do atual cenário econômico, a Contax busca otimizar sua estrutura de capital para financiar os investimentos na expansão da capacidade instalada, modernizar as atuais instalações, investir em capacitação de recursos humanos, melhorar a produtividade e qualidade dos serviços prestados, além de investir em ações de marketing.

Divulgação de Serviços de não auditoria

A Companhia informa que, em 2007, não contratou nenhuma prestação de serviço com seus auditores independentes além de serviço de auditoria das demonstrações financeiras.

Agradecimentos

A Administração da Contax Participações agradece aos acionistas, clientes e fornecedores pelo apoio e confiança com que distinguem nossa Companhia, e, em especial, aos colaboradores pela dedicação e esforços pessoais que tornaram possível o expressivo crescimento do negócio. A satisfação dos nossos clientes e, por consequência, dos consumidores dos seus respectivos produtos e/ou serviços, continua e continuará sendo a nossa prioridade. Seguiremos trabalhando com um time altamente motivado, criativo em soluções inovadoras, e sensíveis aos problemas e necessidades em um mercado competitivo, mantendo clientes, fornecedores e parceiros envolvidos nos mesmos desafios.

01910-0	CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	04.032.433/0001-80
---------	----------------------------	--------------------

19.05 - OPERAÇÕES COM EMPRESAS RELACIONADAS

Controlada/Coligada: TODO BPO E SOLUÇÕES EM TECNOLOGIA S.A.

Primeiro Cliente: Contax

- Em seu primeiro ano de atividade, o foco da TODO será o mesmo do Departamento de Tecnologia, ou seja, atender às demandas internas da própria Contax;
- Com o fornecimento de soluções para a Contax, a TODO já nasce líder de mercado, com receita na ordem de R\$ 100 MM;

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
01910-0	CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	04.032.433/0001-80

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL
TUDO BPO E SOLUÇÕES EM TECNOLOGIA S.A.

19.09.01 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO DE (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - CAPITAL SOCIAL	4 - RESERVAS DE CAPITAL	5 - RESERVAS DE REAVIAÇÃO	6 - RESERVAS DE LUCRO	7 - LUCROS/ PREJUÍZOS ACUMULADOS	8 - AJUSTES DE AVALIAÇÃO PATRIMONIAL	9 - TOTAL PATRIMÔNIO LÍQUIDO
5.01	Saldo Inicial	0	0	0	0	0	0	0
5.02	Ajustes de Exercícios Anteriores	0	0	0	0	0	0	0
5.03	Saldo Ajustado	0	0	0	0	0	0	0
5.04	Lucro / Prejuízo do Período	0	0	0	0	0	0	0
5.05	Destinações	0	0	0	0	0	0	0
5.05.01	Dividendos	0	0	0	0	0	0	0
5.05.02	Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0	0	0	0
5.05.03	Outras Destinações	0	0	0	0	0	0	0
5.06	Realização de Reservas de Lucros	0	0	0	0	0	0	0
5.07	Ajustes de Avaliação Patrimonial	0	0	0	0	0	0	0
5.07.01	Ajustes de Títulos e Valores Mobiliários	0	0	0	0	0	0	0
5.07.02	Ajustes Acumulados de Conversão	0	0	0	0	0	0	0
5.07.03	Ajustes de Combinação de Negócios	0	0	0	0	0	0	0
5.08	Aumento/Redução do Capital Social	0	0	0	0	0	0	0
5.09	Constituição/Realização Reservas Capital	0	0	0	0	0	0	0
5.10	Ações em Tesouraria	0	0	0	0	0	0	0
5.11	Outras Transações de Capital	0	0	0	0	0	0	0
5.12	Outros	0	0	0	0	0	0	0
5.13	Saldo Final	0	0	0	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
01910-0	CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	04.032.433/0001-80

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL
TUDO BPO E SOLUÇÕES EM TECNOLOGIA S.A.

19.09.02 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO DE 10/09/2008 A 31/12/2008 (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - CAPITAL SOCIAL	4 - RESERVAS DE CAPITAL	5 - RESERVAS DE REAVLIAÇÃO	6 - RESERVAS DE LUCRO	7 - LUCROS/ PREJUÍZOS ACUMULADOS	8 - AJUSTES DE AVALIAÇÃO PATRIMONIAL	9 - TOTAL PATRIMÔNIO LÍQUIDO
5.01	Saldo Inicial	0	0	0	0	0	0	0
5.02	Ajustes de Exercícios Anteriores	0	0	0	0	0	0	0
5.03	Saldo Ajustado	0	0	0	0	0	0	0
5.04	Lucro / Prejuízo do Período	0	0	0	0	0	0	0
5.05	Destinações	0	0	0	0	0	0	0
5.05.01	Dividendos	0	0	0	0	0	0	0
5.05.02	Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0	0	0	0
5.05.03	Outras Destinações	0	0	0	0	0	0	0
5.06	Realização de Reservas de Lucros	0	0	0	0	0	0	0
5.07	Ajustes de Avaliação Patrimonial	0	0	0	0	0	0	0
5.07.01	Ajustes de Títulos e Valores Mobiliários	0	0	0	0	0	0	0
5.07.02	Ajustes Acumulados de Conversão	0	0	0	0	0	0	0
5.07.03	Ajustes de Combinação de Negócios	0	0	0	0	0	0	0
5.08	Aumento/Redução do Capital Social	0	0	0	0	0	0	0
5.09	Constituição/Realização Reservas Capital	0	0	0	0	0	0	0
5.10	Ações em Tesouraria	0	0	0	0	0	0	0
5.11	Outras Transações de Capital	0	0	0	0	0	0	0
5.12	Outros	0	0	0	0	0	0	0
5.13	Saldo Final	0	0	0	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
01910-0	CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	04.032.433/0001-80

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL
TUDO BPO E SOLUÇÕES EM TECNOLOGIA S.A.

19.09.03 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO DE (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - CAPITAL SOCIAL	4 - RESERVAS DE CAPITAL	5 - RESERVAS DE REAVIAÇÃO	6 - RESERVAS DE LUCRO	7 - LUCROS/ PREJUÍZOS ACUMULADOS	8 - AJUSTES DE AVALIAÇÃO PATRIMONIAL	9 - TOTAL PATRIMÔNIO LÍQUIDO
5.01	Saldo Inicial	0	0	0	0	0	0	0
5.02	Ajustes de Exercícios Anteriores	0	0	0	0	0	0	0
5.03	Saldo Ajustado	0	0	0	0	0	0	0
5.04	Lucro / Prejuízo do Período	0	0	0	0	0	0	0
5.05	Destinações	0	0	0	0	0	0	0
5.05.01	Dividendos	0	0	0	0	0	0	0
5.05.02	Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0	0	0	0
5.05.03	Outras Destinações	0	0	0	0	0	0	0
5.06	Realização de Reservas de Lucros	0	0	0	0	0	0	0
5.07	Ajustes de Avaliação Patrimonial	0	0	0	0	0	0	0
5.07.01	Ajustes de Títulos e Valores Mobiliários	0	0	0	0	0	0	0
5.07.02	Ajustes Acumulados de Conversão	0	0	0	0	0	0	0
5.07.03	Ajustes de Combinação de Negócios	0	0	0	0	0	0	0
5.08	Aumento/Redução do Capital Social	0	0	0	0	0	0	0
5.09	Constituição/Realização Reservas Capital	0	0	0	0	0	0	0
5.10	Ações em Tesouraria	0	0	0	0	0	0	0
5.11	Outras Transações de Capital	0	0	0	0	0	0	0
5.12	Outros	0	0	0	0	0	0	0
5.13	Saldo Final	0	0	0	0	0	0	0

01910-0	CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	04.032.433/0001-80
---------	----------------------------	--------------------

19.10 - CARACTERÍSTICAS DO SETOR DE ATUAÇÃO

Controlada/Coligada: TODO BPO E SOLUÇÕES EM TECNOLOGIA S.A.

01910-0

CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.

04.032.433/0001-80

19.11 - RELATÓRIO DE DESEMPENHO

Controlada/Coligada: TODO BPO E SOLUÇÕES EM TECNOLOGIA S.A.

Contax lança empresa de tecnologia para atuar em novos mercados

TODO já nasce líder do setor de Serviços em TI para contact centers

Rio de Janeiro, 14 de novembro de 2008 – A TNL Contax está transformando seu Departamento de Tecnologia em uma empresa subsidiária. Batizada de TODO BPO e Soluções em Tecnologia S.A., a nova empresa já nasce líder do setor de Serviços em Tecnologia para contact centers, uma vez que iniciará suas atividades atendendo à sua controladora Contax, maior empresa de contact center do Brasil. "Com a criação da TODO, a Contax ampliará sua oferta de serviços para contact centers na área de TI", explica o presidente da Contax, James Meaney. "A TODO aproveitará toda a *expertise* adquirida nos últimos anos pelo Departamento de Tecnologia da Contax".

Segundo Meaney, a Contax optou pela criação de uma nova empresa para manter-se focada na prestação de serviços de excelência em contact center. A transformação do Departamento de Tecnologia em subsidiária repete o movimento realizado pela própria Contax em 2000, quando deixou de ser um departamento da operadora de telefonia Telemar para tornar-se líder do setor em que atua.

A Contax fará um aporte inicial de R\$ 10 milhões na TODO, que terá sede em São Paulo e deverá ter um quadro de cerca de mil funcionários até o final de 2009. Para comandar a TODO foi escolhido o executivo Alessandro Goulart, ex-presidente da Softway Contact Center. "Em sua primeira fase de atuação, a TODO terá como foco atender à própria Contax", explica Goulart. "Em seguida, manteremos uma estrutura dedicada à Contax, oferecendo também Soluções em Tecnologia para outros clientes", adianta.

Por ser uma empresa de BPO com foco em tecnologia, a TODO oferecerá o serviço de gestão da área de TI a seus clientes, focando inicialmente na gestão de TI das Centrais de Atendimento, Cobrança e/ou Televendas tanto nas operações internas das empresas, como no segmento de outsourcing. "Acreditamos em foco como um de nossos diferenciais e Gestão de TI de Contact Centers está em nosso DNA", ressalta Goulart.

Além de permitir à Contax explorar um novo nicho de mercado, a criação da TODO terá reflexos na área de TI da própria empresa controladora. "Os investimentos em capacitação e infra-estrutura tecnológica serão ampliados e o resultado será um serviço ainda melhor para a Contax e seus clientes", assegura Goulart. A Diretoria da nova empresa será formada por Goulart e pelos executivos Wanderley Campos (ex-presidente da MOVE CRM) e Mauricélio Lauand (ex-diretor de Tecnologia da TAM), todos profissionais com larga experiência no setor.

01910-0 CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A. 04.032.433/0001-80

19.11 - RELATÓRIO DE DESEMPENHO

Controlada/Coligada: TODO BPO E SOLUÇÕES EM TECNOLOGIA S.A.

A TODO inicialmente terá suas atividades dirigidas para a prestação de serviços de tecnologia para operações de Contact Center, sejam estas nos Contact Centers internos das empresas, como também no segmento em outsourcing. Seu grupo inicial de serviços consistirá nas soluções em TI para operações de Atendimento, Cobrança, Televendas e Retenção; soluções em TI para plataforma de voz (VOIP) e na gestão de service desk e help desk. A estratégia da Companhia nessa iniciativa está baseada na compreensão de que através de uma atuação focada, por meio de uma nova subsidiária e com um time experiente e dedicado, poderá dar continuidade à sua excelência operacional e especialização, a qual, ao longo dos anos, tornou a TNL Contax reconhecida pelos seus clientes e líder em seu mercado de atuação.

A nova empresa já nasce líder do mercado de serviços de tecnologia para contact centers, uma vez que iniciará suas atividades prestando os serviços de tecnologia para a sua controladora TNL Contax.

A administração da TODO ficará a cargo dos Srs. Alessandro Goulart (Presidente), Wanderley Schmidt Campos e Mauricélio Lauand (Diretores), profissionais com larga experiência nesse ramo e que comporão a Diretoria da TODO, sendo responsáveis pela condução direta de seus negócios.

A TODO é uma companhia ainda em fase pré-operacional e terá sua sede em São Paulo. O início das atividades está previsto para o dia 01 de Dezembro de 2008.

O investimento realizado pela TNL Contax se deu mediante a subscrição de novas ações ordinárias da TODO que correspondem a 80% do capital votante e total daquela companhia.

As demais ações do capital da TODO são detidas, direta ou indiretamente, pelos Srs.

Alessandro Goulart, Wanderley Schmidt Campos e Mauricélio Lauand.

A TNL Contax firmou com os demais acionistas da TODO acordo de acionistas e outros documentos para regular certas matérias, como o compromisso de não competição entre a TODO e a TNL Contax e restrições aos demais acionistas para a venda de suas ações, não havendo, entretanto, disposição a respeito do exercício do direito de voto.

01910-0

CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.

04.032.433/0001-80

20.01 - INFORMAÇÕES SOBRE GOVERNANÇA CORPORATIVA

Código de Melhores Práticas de Governança Corporativa do IBGC

A Contax Participações e sua controlada ainda não adotam especificamente as práticas de Governança Corporativa constantes do Código de Melhores Práticas de Governança Corporativa do IBGC. – Instituto Brasileiro de Governança Corporativa.

Entretanto, a Contax Participações adota práticas de governança corporativa com o objetivo de garantir os melhores procedimentos e controles internos dos processos, assim como a ampla transparência através do fluxo de informações públicas, tais como: (i) Divulgação de Resultados Trimestrais, (ii) Fatos e Atos Relevantes, (iii) Relatórios Anuais, (iv) Arquivamentos perante a SEC (*Securities and Exchange Commission*), CVM (Comissão de Valores Mobiliários) e BOVESPA, (v) Apresentações públicas, (vi) divulgação da sua página na *Internet*, (vii) relações com analistas, investidores, assessoria de imprensa e demais canais de divulgação, com vista a obter um alinhamento entre os interesses dos acionistas, representados no conselho de administração e as responsabilidades dos gestores profissionais.

Várias iniciativas foram adotadas para aperfeiçoar as práticas de governança, que incluem a adoção de (i) um "Código de Conduta e Transparência para Divulgação e Uso de Informações e para Negociação de Valores Mobiliários de Emissão da Contax Participações S.A.", que foi regularmente aprovado pelo conselho de administração da referida companhia em reunião realizada, em 2 de março de 2005, nos termos da legislação e regulamentação vigentes; e (ii) extensas políticas de transparência das informações das companhias.

No âmbito da atuação institucional a Contax Participações usa das seguintes ferramentas para dar máxima transparência às suas informações:

- (i) Fatos Relevantes: instrumento de ordem legal que visa informar aos órgãos reguladores, às bolsas de valores e aos acionistas de modo geral, fato considerado importante de ordem econômica, financeira, operacional ou gerencial da companhia;
- (ii) Relatório Anual: instrumento legal que visa informar ao mercado a performance econômica, financeira, operacional e gerencial da companhia no último exercício fiscal;
- (iii) Representação da companhia junto à CVM (Comissão de Valores Mobiliários);
- (iv) Representação da companhia junto a bolsa de valores (as ações da companhia são negociadas na Bovespa, através dos códigos CTAX3 e CTAX4);
- (v) Relacionamento com os bancos depositários de suas ações: Banco do Brasil para as ações negociadas no país e no Bank of New York para os ADS's (*American Depositary Shares*);
- (vi) *Press Releases*, que são os informes emitidos periodicamente para informar ao mercado e aos acionistas em geral, a performance da companhia com periodicidade trimestral;
- (vii) Comunicados, emitidos sempre que ocorrerem fatos novos sobre a companhia, de interesse do mercado;
- (viii) Avisos aos acionistas e atos e fatos corporativos, com a convocação de assembleias, pagamento de dividendos, etc;
- (ix) Manutenção e atualização permanente do site de Relações com Investidores da Empresa, em particular do *link* "Fale com RI" mantendo o mercado constantemente informado sobre os fatos importantes da empresa.

Desta forma, a Contax Participações busca manter um consistente e proativo fluxo de comunicação com o mercado, bem como evita o acesso seletivo ou privilegiado às informações, assegurando que sua divulgação seja feita de forma simultânea a todo o mercado (Brasil e Estados Unidos).

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01910-0	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	3 - CNPJ 04.032.433/0001-80
---------------------------	--	--------------------------------

ÍNDICE

GRUPO	QUADRO	DESCRIÇÃO	PÁGINA
01	01	IDENTIFICAÇÃO	1
01	02	SEDE	1
01	03	DEPARTAMENTO DE ACIONISTAS	1
01	04	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)	2
01	05	REFERÊNCIA / AUDITOR	2
01	06	CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA	2
01	07	CONTROLE ACIONÁRIO / VALORES MOBILIÁRIOS	3
01	08	PUBLICAÇÕES DE DOCUMENTOS	3
01	09	JORNAIS ONDE A CIA DIVULGA INFORMAÇÕES	3
01	10	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES	3
02.01	01	COMPOSIÇÃO ATUAL DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E DIRETORIA	4
02.01	02	COMPOSIÇÃO ATUAL DO CONSELHO FISCAL	6
02	02	EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL E FORMAÇÃO ACADÊMICA DE CADA CONSELHEIRO (ADM. E FISCAL) E	7
03	01	EVENTOS RELATIVOS A DISTRIBUIÇÃO DO CAPITAL	14
03	02	POSIÇÃO ACIONÁRIA DOS CONTROLADORES E ACIONISTAS COM 5% OU MAIS DE AÇÕES	15
03	03	DISTRIBUIÇÃO DO CAPITAL DOS CONTROLADORES E DOS ACIONISTAS COM 5% OU MAIS DE AÇÕES	17
04	01	COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL	25
04	02	CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NOS TRÊS ÚLTIMOS ANOS	26
04	03	BONIFICAÇÃO/DESDOBRAMENTO OU GRUPAMENTO DE AÇÕES NOS TRÊS ÚLTIMOS ANOS	27
04	04	CAPITAL SOCIAL AUTORIZADO	28
04	05	COMPOSIÇÃO DO CAPITAL ACIONÁRIO AUTORIZADO	28
05	01	AÇÕES EM TESOURARIA	29
05	02	PARTES BENEFICIÁRIAS, BÔNUS DE SUBSCRIÇÃO OU OPÇÃO DE COMPRA DE AÇÕES	30
06	01	PROVENTOS DISTRIBUÍDOS NOS 3 ÚLTIMOS ANOS	31
06	02	DIVIDENDOS RETIDOS NOS 3 ÚLTIMOS ANOS	32
06	03	DISPOSIÇÕES ESTATUTÁRIAS DO CAPITAL SOCIAL	33
06	04	DIVIDENDO OBRIGATÓRIO	33
07	01	REMUNERAÇÃO E PARTICIPAÇÃO DOS ADMINISTRADORES NO LUCRO	34
07	02	PARTICIPAÇÕES E CONTRIBUIÇÕES NOS TRÊS ÚLTIMOS ANOS	34
07	03	PARTICIPAÇÃO EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS	35
08	01	CARACTERÍSTICAS DA EMISSÃO PÚBLICA OU PARTICULAR DE DEBÊNTURES	36
09	01	BREVE HISTÓRICO DA EMPRESA	37
09	02	CARACTERÍSTICA DO SETOR DE ATUAÇÃO	41
09	03	PERÍODOS DE SAZONALIDADE NOS NEGÓCIOS	42
10	01	PRODUTOS E SERVIÇOS OFERECIDOS	44
13	01	PROPRIEDADES	45
14	01	PROJEÇÕES EMPRESARIAIS E/OU DE RESULTADOS	46
14	03	OUTRAS INFORMAÇÕES CONSIDERADAS IMPORTANTES PARA MELHOR ENTENDIMENTO DA COMPANHIA	47
17	01	OPERAÇÕES COM EMPRESAS RELACIONADAS	49
18	01	ESTATUTO SOCIAL	50
		TNL CONTAX S/A	

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01910-0	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL CAROACI PARTICIPAÇÕES S.A.	3 - CNPJ 04.032.433/0001-80
---------------------------	--	--------------------------------

ÍNDICE

GRUPO	QUADRO	DESCRIÇÃO	PÁGINA
19	01	POSICIONAMENTO NO PROCESSO COMPETITIVO	63
19	04	CLIENTES PRINCIPAIS POR PRODUTOS E/OU SERVIÇOS	65
19	10	CARACTERÍSTICAS DO SETOR DE ATUAÇÃO	70
19	11	RELATÓRIO DE DESEMPENHO	75
		TUDO BPO E SOLUÇÕES EM TECNOLOGIA S.A.	
19	05	OPERAÇÕES COM EMPRESAS RELACIONADAS	88
19	10	CARACTERÍSTICAS DO SETOR DE ATUAÇÃO	92
19	11	RELATÓRIO DE DESEMPENHO	93
20	01	INFORMAÇÕES SOBRE GOVERNANÇA CORPORATIVA	95