

Teleconferência sobre os Resultados do 1T20

-Junho/2020-

The logo for ATMA, consisting of the letters 'A', 'T', 'M', and 'A' in a bold, dark blue, sans-serif font. The 'A's are stylized with a triangular shape at the top, and the 'T' and 'M' are solid blocks.

No 1º trimestre de 2020 iniciamos as operações de uma nova companhia, a ATMA, fruto da combinação dos negócios da LIQ com a ETS, um dos mais relevantes players de serviços especializados, que atua em todo Brasil em (i) Manutenção Industrial e *Facilities*; e (ii) *Trade Marketing* e Vendas.

A ATMA já nasce como uma das maiores empresas de serviços do país, atuando em todo território nacional por meio dos seus mais de 25.000 colaboradores e com clientes dentre os maiores grupos empresariais do país. É uma empresa com forte base operacional e diversificação de suas receitas em diferentes segmentos de atuação.

Dando continuidade ao plano de transformação corporativa iniciado em junho de 2019 na LIQ, a combinação de negócios proporcionou um crescimento de 53% no faturamento quando comparado ao 4º trimestre de 2019, agregando uma importante diversificação no portfólio de serviços e carteira de clientes, principalmente nos mercados de energia e industrial.

O Caixa se manteve estável, encerrando o 1º trimestre em R\$ 52,2 milhões. Esse resultado foi atingido apesar dos gastos decorrentes dos relevantes ajustes de sua estrutura no período. Acerca dos passivos trabalhistas, mantivemos o foco e forte empenho na resolução e consequente diminuição do número de processos. Encerramos mar/2020 com 14,3 mil (redução de 10% comparados aos 15,8 mil em dez/2019 e 28% comparado à jun/2019).

Outro ponto de destaque no processo de transformação é a renegociação do endividamento financeiro da Companhia. Como já é de conhecimento, foi protocolado no final de 2019 o pedido de recuperação extrajudicial. Esse processo segue o ritmo dentro dos prazos legais, que foram dilatados pela suspensão de prazos do CNJ devido à COVID-19, mas encontra-se agora em suas fases finais.

Março de 2020 trouxe de forma clara, relevante e definitiva a nova realidade advinda do COVID-19. Nossos clientes, parceiros, fornecedores e todo nosso time de colaboradores foram e são impactados. O impacto dessa nova realidade trouxe desafios adicionais à nossa Companhia.

Na segunda quinzena de março/20, iniciou-se uma maior repercussão na atividade econômica brasileira em decorrência das medidas para contenção da disseminação da pandemia/COVID-19. Neste contexto, os resultados da Companhia foram afetados pontualmente nas linhas de serviço e/ou negócios, onde as medidas de isolamento social geraram maiores restrições à nossa logística operacional, gerando redução de operações ou reprogramação de projetos que estavam em fase de implantação.

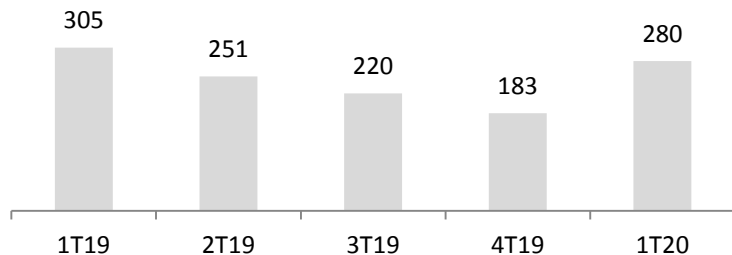
É importante destacar que, com o Decreto Federal nº 10.282, de 20 de março de 2020 e entendimentos das esferas Estaduais e Municipais, nossas principais operações (*CRM* e *Manutenção*) foram consideradas serviços essenciais. Tal fato gerou a estabilidade necessária para que a parte principal de nossas atividades fossem mantidas, o que nos permitiu continuar e intensificar nossos serviços e suporte operacional à nossos clientes.

Os ajustes à nova realidade foram pontuais e concentrados. As atividades ligadas principalmente aos setores de Varejo, (principalmente no *Trade Marketing*) foram reduzidas no 2º trimestre. Em *CRM*, a companhia necessitou revisar todos seus processos operacionais, investir no enquadramento às novas regras de higienização e distanciamento social dentro dos *call centers*, implantação de infraestrutura para alocação de equipes em *home office*, fortalecer os sistema de monitoramento com estrutura médica mais robusta, limpeza técnica, dentre outros. Em *Manutenção Industrial* houve reprogramação de serviços e aqueles que estavam em fase inicial de implantação, foram postergados para o 3º e 4º trimestres deste ano.

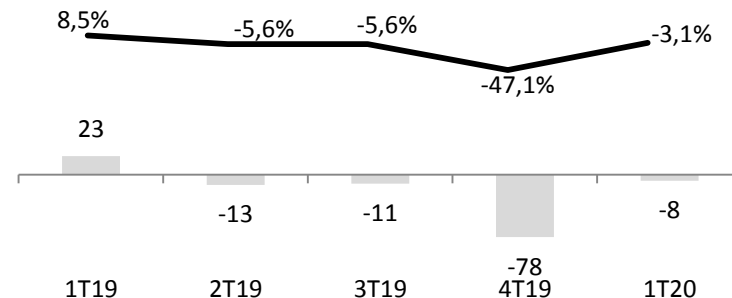
Adicionalmente, as despesas de pessoal da Companhia foram ajustadas de forma a refletir as novas condições operacionais decorrentes da pandemia, tais como reduções de jornada de trabalho, suspensão (*layoff*) de contratos, liberação de pessoas em grupos de risco dentre outros.

A Companhia mantém um acompanhamento diário de suas operações e vem adotando todas as medidas e protocolos necessários para preservar a integridade e a saúde dos seus 25 mil colaboradores e reforça seu compromisso de apoiar a sociedade brasileira por meio de suas atividades essenciais, tendo certo que este momento de desafio será superado.

Faturamento (R\$M)

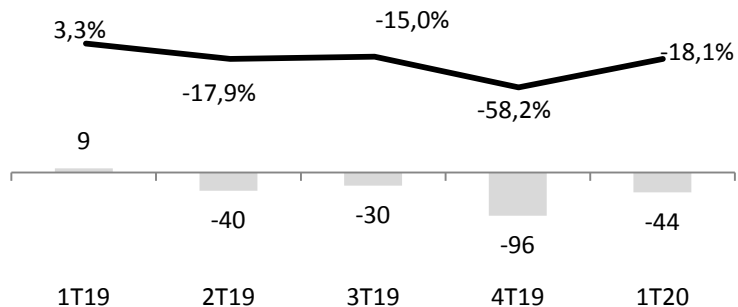


Resultado Bruto* (R\$M) e Margem (%)

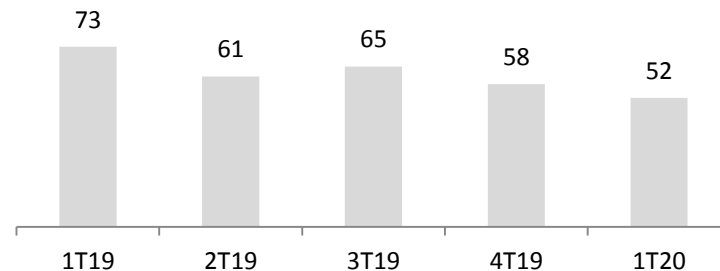


*Exclui depreciação e amortização

EBITDA (R\$M) e Margem (%)



Caixa e Equivalentes (R\$M)



Nota: As informações financeiras trimestrais intermediárias consolidadas a partir do 1T20 contemplam os saldos e transações da ETS e suas controladas.

Luciano Bressan

CFO & DRI

+55 (11) 3131-5136

ri@atmasa.com.br

www.atmasa.com.br

Esta apresentação contém determinadas projeções do mercado que não são resultados financeiros reportados, nem informação histórica. Estas projeções são sujeitas a riscos e incertezas, os resultados futuros reais podem diferir materialmente daqueles projetados.

Muitos destes riscos e incertezas relacionam-se aos fatores que estão além da capacidade da ATMA em controlar precisamente ou estimar, como condições de mercado futuro, flutuações de moeda corrente, o comportamento de outros participantes do mercado, as ações de reguladores governamentais, a habilidade da companhia de continuar a obter o financiamento, mudanças na estrutura política e social em que a companhia opera ou em tendências ou condições econômicas, incluindo flutuações de inflação e confiança de consumidor, em uma base global, regional ou nacional.

Os leitores são advertidos a não confiarem, plenamente, nestas projeções. A ATMA não tem nenhuma obrigação de publicar qualquer revisão a estas projeções que reflitam eventos ou circunstâncias após esta apresentação.

